

**Lägesrapport
från Värmlandskooperativen
avseende arbetsinsatser inom ramarna
för projektet
Entrecoop**

Denna lägesrapport avser tidsperioden:
2008-05-01 – 2008-08-31



Övriga finansiärer:

Region Värmland

Region Dalarna

Region Gävleborg

Karlstad Universitet

Högskolan i Dalarna

Högskolan i Gävleborg

Värmlandskooperativen

Coompanion Dalarna

Coompanion Gävleborg

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	Sid	2
Allmänna projektuppgifter		3
Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen		3
Allmänt om rapportering/redovisning		3
Sammanfattande projektbeskrivning		3
Projektets syfte		4
Projektets mål		4
Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden		4
A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter		5
B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer		7
C) Tidredovisning		10

Allmänna projektuppgifter

Projektägare:
Coompanion Mitt ek.för.

Projektperiod:
2008-05-01 – 2011-04-30

Projektansvarig
Björn Hellqvist

Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen.

Organisation: Värmlandskooperativen ek.för.
Adress: Bryggaregatan 11
Postadress: 653 40 KARLSTAD

Telefon: 054-183740
Fax: 054-186158

Hemsida: www.varmland.coop
E-post: info@varmland.coop

Lokal projektledare: Leif Tyrén (deltid)
Telefon mobil: 070-5625637
E-post: leif@varmland.coop

Medarbetare: Anna Tyrén (deltid)
Albin Lang (timtid) (Layout och hemsida)

Allmänt om rapportering/redovisning

Denna rapport avser Värmlandskooperativens del av projektarbete.
Detta är den första lägesrapporten inom projekt Entrecoop och omfattar perioden
2008-05-01 – 2008-08-31

Sammafattande projektbeskrivning

Coompanion i SWX län vill – i ett för de tre länsorganisationerna och deras samverkanspartners gemensamt projekt – utveckla och sprida kunskap om och arbetsmetoder och arbetsmetoder för nykooperativt entreprenörskap, i syfte att förstärka och utveckla det kooperativa företagandet i regionen. Projektetiden är uppbyggd kring två samverkande typer av aktiviteter, där den ena baseras på praktiskt utvecklingsarbete kring entreprenörskap rörande kooperativt företagande, medan det andra syftar till stödja utvecklingen av såväl befintliga kooperativa företag som etablering av nya kooperativa företag.

Vardagserfarenheter från olika kooperativs entreprenörskap utför en viktig bas för utvecklingen av kunskap om det kooperativa entreprenörskapet.

På motsvarande sätt kommer aktiviteterna som genomförs i samverkan med regionernas högskolor och universitet att stödja utvecklingen av innovationer och entreprenörskap inom såväl etablerade som ibland nya och potentiella kooperativa företag

Projektets syfte

Projektets syfte är att förstärka ”strukturen” som kan identifiera och framför allt vidareutveckla affärsidéer som lämpar sig särskilt väl för kooperativt företagande. En förstärkt rådgivnings- och innovationsstödjande struktur för det kooperativa företagandet bidrar till att stärka regionens omvandling, konkurrenskraft och tillväxt genom dels fler kooperativa företag (direkt tillväxt), dels genom att den sociala ekonomin stärker regionens mjuka infrastruktur (det sociala kapitalet) vilket kan vara helt avgörande för utvecklingen av många små företag inom regionen (indirekt tillväxt – framväxt för tillväxt)

Projektets Mål

Det övergripande och gemensamma målet för projektet är att stödja tillkomsten av 60 kooperativa företag under perioden 2008 – 2010. Med det stöd som kommer att ges genom den förstärkta entreprenörs- och innovationsstrukturen kommer antalet nya kooperativa företag att växa snabbare under de senare åren av projektiden. Vi ser även goda möjligheter att förnya och samtidigt kunna bevara ett antal små företag i regionen i kooperativa former.

Antalet nya sysselsättningstillfällen beräknas komma uppgå till 200 stycken.

Ett delmål är att etablera ett målinriktat och långsiktigt samarbete mellan Coompanion och enskilda kooperativa företag å ena sidan och å andra sidan regionens kunskapsmiljöer som är inriktade mot eller har intresse av ett långsiktigt innovationssamarbete kring kooperativt företagande. Målet är att utveckla rådgivningsverksamheten och stödja utvecklingen av nya produkter och tjänster som är relaterade till de kooperativa företagen.

Ytterligare delmål är att

* främja produkt- och tjänsteutveckling dels inom befintliga kooperativa företag, dels som grund för etablering av nya kooperativa företag

* öka kunskaperna och därmed förbättra attityderna till den kooperativa företagsformen

Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden

Projektet har under de första fyra månaderna i stora drag handlat om:

1. Bygga en lokal organisation och anpassning av befintliga redovisningssystem för genomförandeprocessen.
2. Rekryteringsprocess av medarbetare
3. Initiera kontakter med Karlstad Universitet vilket resulterat bl.a. i:
 - att Värmlandskooperativen i samverkan med Karlstad universitet lämnat in en ansökan till KK-stiftelsen i syfte att utveckla utvecklingsmoduler för ”Samhällsentreprenörer” ansökan bifogas.
 - att Karlstad Universitet i samverkan med Värmlandskooperativen söker forskningsanslag från KK-stiftelsen utifrån temat ”Samhällsentreprenörer”.

- att Värmlandskooperativen ingått ett samarbetsavtal med Drivhuset i syfte att hitta ”ingångar” till studenter vid universitetet.
- 4. Framtagande av rollupps inför kommande aktiviteter
- 5. Uppstarts aktiviteter inom Coompanion Mitt
- 6. Start av pilotprojekt
- 7. Sökande av kommunala kontaktpersoner för projektet
- 8. Planeringsarbete etc.

Vad gäller rekryteringsfasen är denna i samband med denna redovisning inte avslutad. Värmlandskooperativen söker samtidigt medarbetare till andra projekt/uppdrag. Initialt räknar vi med att anställningsgraden för enskilda medarbetare kommer variera i viss utsträckning, detta för ta tillvara alla medarbetares kompetenser i förhållande till de uppdrag vi innehar. Den första perioden i projektet har vidare innefattat semesterperiod.

A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter i projektbeskrivningen

1. Kunskapsöversikter, görs av experter i samråd med företrädare för den sociala ekonomin.
Under projektets inledande fas har kontakten med Karlstad Universitet fördjupats. Värmlandskooperativen påbörjade ett mobiliseringsarbete redan under mars månad med ambition att på uppdrag av KK-stiftelsen få bli en av de ”noder” KK-stiftelsen¹ söker i syfte att utveckla kompetensprogram för samhällsentreprenörer. Inom ramarna för Entrecoop har sedan ansökningsförfarandet följts upp. Från Karlstad Universitet har 17 olika forskare/utbildare/prefekter medverkat. Efter att Entrecoop beviljades medel tog vi initiativ till ett steg 2. Steg 2 innebär att med Karlstad Universitet som sökande part² söka utannonserade forskningsanslag från KK-Stiftelsen inom ramarna för det forskningsprogram som benämns ”Samhällsentreprenörer.
2. Seminarier och mässor, gemensamma för de tre länen som belyser och kompletterar Kunskapsläget.
Värmlandskooperativen stod som värd för det upptaktsmöte³ som hölls den 19-20 maj i Gammelkroppa (Värmlands län). Mötet riktade sig till anställda och förtroendevalda inom Coompanion Mitt, Coompanien Dalarna, Coompanien Gävleborg samt Värmlandskooperativen. Mötet syftade till att belysa befintligt kunskapsläge i förhållande till önskat kunskapsläge inom projektets rammar. Vidare planerades samordningsfunktioner så som upphandling av projektansvarigtjänst, samarbetsavtal etc.

¹ Ansökan om kompetensprogram KK-Stiftelsen bifogas

² Ansökan om forskningsanslag bifogas

³ Program bifogas

Värmlandskooperativen har vidare börjat planera för ett gemensamt seminarium inom arbetsgivaransvar för kooperativa företag. Kooperativ i hela Nuts regionen kommer att bjudas in.

I syfte att framledes kunna medverka och påvisa projektets verksamheten på ett professionellt sätt i olika mässor och arrangemang har ett material bestående av fyra rollupps⁴ processats fram och tryckts upp.

3. Förstudier och examens- projektarbeten för studerande inom identifierade och prioriterade utvecklingsområden

Under projektets inledande fas har inga tydliga initiativ tagits beroende på att i samband med projektstart var universitetet inne i en avslutningsfas (sommarlov).

Dock har frågan ventilerats något inom den gruppering vi processat "Samhällsentreprenörer" med (se ovan)

4. Pilotprojekt med kvalificerad rådgivning till kooperativa företag och kooperativa entreprenörer som syftar till att utveckla rådgivnings- och supporterssystem för det kooperativa företagandet. Det kan handla om att anpassa "mallarna" för hur en affärsplan ska byggas upp (begrepp och innehåll), metoder för att underlätta ledarskiften i kooperativa företag (att gå från en uppbyggnadsfas till en mer förvaltande fas) etc.

Värmlandskooperativen har påbörjat tre olika pilotprojekt inom ramarna för Entrecoop. Det ena handlar om att i samverkan med befintliga kunder och med dem som utvärderare i skarpt läge utveckla nya affärsplaner initialt utifrån att starta ett Personalkooperativ (avknoppning) senare att omfatta andra företag i kooperativ form utifrån verksamhet och medlemsbas.

Det andra handlar om att ta fram underlag till information med fokus på regelverk, stadgar, skattelagstiftning etc. inför bildande av Europakooperativ, vilket är en ny företagsform som sedan ca två år bakåt i tiden kan registreras på Bolagsverket.

Inget Europakooperativ har ännu registrerats delvis av det skäl att det är oklart hur lagar och regelverk ska tolkas.

Den sista är att vi engagerat oss inom ramarna för Måltidsrike ek.för.

Värmlandskooperativen har erbjudits en ordinarie ledamotsplats i dess styrelse med ambition att medverka till att utveckla föreningen att bli ledande inom "Måltidsupplevelser" i ett europeiskt perspektiv.

Genom Måltidsrike ek.för. hoppas vi kunna utveckla modeller⁵ för hur kooperativt företagande genom att utveckla brett delägarskap i samverkan kan svara upp på marknadens växande efterfrågan avseende ekologiska och lokalt producerade produkter.

5. Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser via seminarier, kooperativa partnerskap Med medverkan av "goda exempel" och stöd till gräns-överskridande nätverksbyggande.

⁴ Pappersbild gällande rollupps bifogas

⁵ också spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser, se nedanstående rubrik

I syfte att sprida kunskaper och också få till en attitydförändring i strukturen i avseende på ekonomisk förening som företagsform är studerande och utbildare en viktig målgrupp. Vi har därför ingått ett samarbetsavtal med Drivhuset, som finns lokaliserat vid Karlstad Universitet, vilket ger projektet andra ”ingångar” än de som redovisats ovan.

Vi har vidare efterfrågan och sedermera också fått kommunvis kontaktpersoner för projektet

Genom engagemanget i Måltidsrike kommer vi leda ett seminarium under Kunskapsdagarna⁶ på tema ”måltidsrike möter andra ekonomiska föreningar”. Återkommer till detta i samband med nästa rapportering.

6. Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte, via studiebesök och medverkan av ”externa” praktiker och forskare vid seminarier etc.
Påbörjas enligt projektplan 2009-09-01

B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer

Tabell 1, Indikatorer utifrån ansökan

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	100	100	200
- varav med utländsk bakgrund	15	15	30
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)*	0	0	0
- varav med utländsk bakgrund			60
Antal projekt för produkt och processutveckling			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt med inriktning mot inhemska marknadsutvidgning			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Entreprenörfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1
Antal deltagande företag	30	30	60

- De företag som startas i form av ekonomiska föreningar drivs ofta gemensamt varför antalet företag endast anges i form av delat/mixat ägande.

⁶ Kunskapsdagarna är en stor mötesplats som årligen genomförs i Grythyttan, fjolårets dagar sändes i Sveriges television kunskapskanaler vid 6 tillfällen och bevakades av en stor europeisk journalistkår.

Tabell 2, Indikatorer på resultat denna period (08-05-01 – 08-08-31)

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	0	0	0
- varav med utländsk bakgrund	0	0	0
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)	0	3	1 ⁷
- varav med utländsk bakgrund			0
Antal projekt för produkt och processutveckling			1 ⁸
- antal deltagande företag	0	0	0
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			1 ⁹
- antal deltagande företag	?	?	?
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			2 ¹⁰
- antal deltagande företag	1	1	2 ¹¹
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			0
Antal deltagande företag	0	0	0

⁷ Avser Personalkooperativet Pusslet i Årjäng ek.för. Registreringsdatum 08-07-31.

⁸ Avser processen/processerna för att erhålla KK-Stiftelsens uppdrag gällande Samhällsentreprenörer.

⁹ Avser processen inom Måltidsrike ek.för.

¹⁰ Avser processen kring att främja etablering av verksamheter i den nya företagsformen – Europakooperativ, samt arbetet med att utveckla affärsplaner

¹¹ Avser personalkooperativet Puzzlet samt Europakooperativ (under bildande)

Tabell 3, Indikatorer på resultat totalt, sedan projektstart 08-05-01

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	0	0	0
- varav med utländsk bakgrund	0	0	0
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)	0	3	1
- varav med utländsk bakgrund			0
Antal projekt för produkt och processutveckling			1
- antal deltagande företag	0	0	0
Antal projekt medinriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			1
- antal deltagande företag	?	?	?
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			2
- antal deltagande företag	1	1	2
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			0
Antal deltagande företag	0	0	0

C) Tidredovisning

Från och med augusti månad är Värmlandskooperativens tidredovisning inom projektet fördelad efter rubrikerna ”konkreta aktiviteter” enligt projektansökan.

Tabell Tidredovisning perioden 08-05-01 – 08-08-31

AKTIVITET	Leif i tim	Anna i tim	Albin i tim	TOTALT i tim
Kunskapsöversikter	28	3		31
Seminarier o mässor	40	32		72
Förstudier och examens- och projektarbeten				
Pilotprojekt	53	9		62
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	16	12	7	35
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte				

Tidredovisning kopplad till redovisade aktiviteter denna period

AKTIVITET	Tid	Typ av aktiviteter
Kunskapsöversikter	31 h	Arbete med Karlstad Universitet i samband med ansökningar till KK-Stiftelsen samt nätverksbyggande för genomförandefas av projektet.
Seminarier o mässor	72	Arbetet avser planering och genomförande av projektets upptaktsmöte, samt planeringsmöte i Gävle. Vidare planering av workshop – arbetsgivaransvar för

		kooperativa verksamheter
Förstudier och examens- och projektarbeten		
Pilotprojekt	62	Avser start av utvecklingsarbete för ändamålsenliga affärsplaner, arbete med företagsformen Europakooperativ, samt nätverksbyggande inom Måltidsrike
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	35	Avser arbete med att etablera samarbete med Drivhuset. Vidare uppbyggnadsfas där vi söker kontaktpersoner i varje kommun samt ett antal informationsträffar och arbete med hemsida
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte		
Summa tid	193 h	

Övrig tid denna period

Totalt har 264 timmar upparbetats i projektet under perioden maj-augusti exklusive semestertid. Ovan redovisas 193 timmar med direkt koppling till projektets konkreta aktiviteter. Resterande tid $264-193=71$ timmar är redovisade i Värmlandskooperativens tidsredovisning.

Dessa 71 timmar har i huvudsak använts till:

- Planeringsarbete
- Administration
- Formalisering av projektorganisation

Bifogade handlingar (enligt fotnötter)

1. Ansökan kompetensprogram KK-Stiftelsen, fotnot 1
2. Ansökan forskningsanslag KK-Stiftelsen, fotnot 2
3. Program upptaktsmöte, fotnot 3
4. Pappersbild – rollups, fotnot 4

Karlstad 2008-09-17

Leif Tyrén
Värmlandskooperativen