

LÄGESRAPPORT 14



**Lägesrapport
från Värmlandskooperativen
avseende arbetsinsatser inom ramarna
för projektet**

Entrécoop

Denna lägesrapport avser tidsperioden:
2010-09-01 – 2010-10-31

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Övriga finansiärer:

Region Värmland

Region Dalarna

Region Gävleborg

Karlstad Universitet

Högskolan i Dalarna

Högskolan i Gävleborg

Värmlandskooperativen

Coompanion Dalarna

Coompanion Gävleborg

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	Sid 2
Allmänna projektuppgifter	3
Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen	3
Allmänt om rapportering/redovisning	3
Sammanfattande projektbeskrivning	4
Projektets syfte	4
Projektets mål	4
Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden	5
A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter	5
B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer	7
C) Tidredovisning	10

Allmänna projektuppgifter

Projektägare:
Coompanion Mitt ek.för.

Projektperiod:
2008-05-01 – 2011-04-30

Projektansvarig
Lars Holmbom

Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen.

Organisation: Värmlandskooperativen ek.för.
Adress: Bryggaregatan 11
Postadress: 653 40 KARLSTAD

Telefon: 054-183740
Fax: 054-186158

Hemsida: www.varmland.coop
E-post: info@varmland.coop

Lokal projektledare: Leif Tyrén (deltid)
Telefon mobil: 070-5625637
E-post: leif@varmland.coop

Medarbetare: Anna Tyrén (deltid)
Yngve Karlsson (deltid)
Albin Lang (timtid)

Allmänt om rapportering/redovisning

Denna rapport avser Värmlandskooperativens del av projektarbete.
Detta är den 14:de lägesrapporten inom projekt Entrecoop och omfattar perioden
2010-09-01 – 2010-10-31.

Tidigare har lägesrapport utkommit omfattande tidsperiod:

2008-05-01 – 2008-08-31	Lägesrapport 1
2008-09-01 – 2008-10-31	Lägesrapport 2
2008-11-01 – 2008-12-31	Lägesrapport 3
2009-01-01 – 2009-02-28	Lägesrapport 4
2009-03-01 – 2009-04-30	Lägesrapport 5
2009-05-01 – 2009-05-31	Lägesrapport 6
2009-06-01 – 2009-08-31	Lägesrapport 7
2009-09-01 – 2009-10-31	Lägesrapport 8

2009-11-01 – 2009-12-31	Lägesrapport 9
2010-01-01 – 2010-02-28	Lägesrapport 10
2010-03-01 – 2010-04-30	Lägesrapport 11
2010-05-01 – 2010-05-31	Lägesrapport 12
2010-06-01 – 2010-08-31	Lägesrapport 13

Sammanfattande projektbeskrivning

Coompanion i SWX län vill – i ett för de tre länsorganisationerna och deras samverkanspartners gemensamt projekt – utveckla och sprida kunskap om och arbetsmetoder och arbetsmetoder för nykooperativt entreprenörskap, i syfte att förstärka och utveckla det kooperativa företagandet i regionen. Projektidén är uppbyggd kring två samverkande typer av aktiviteter, där den ena baseras på praktiskt utvecklingsarbete kring entreprenörskap rörande kooperativt företagande, medan det andra syftar till stödja utvecklingen av såväl befintliga kooperativa företag som etablering av nya kooperativa företag. Vardagserfarenheter från olika kooperativs entreprenörskap utför en viktig bas för utvecklingen av kunskap om det kooperativa entreprenörskapet.

På motsvarande sätt kommer aktiviteterna som genomförs i samverkan med regionernas högskolor och universitet att stödja utvecklingen av innovationer och entreprenörskap inom såväl etablerade som ibland nya och potentiella kooperativa företag.

Projektets syfte

Projektets syfte är att förstärka ”strukturen” som kan identifiera och framför allt vidareutveckla affärsidéer som lämpar sig särskilt väl för kooperativt företagande. En förstärkt rådgivnings- och innovationsstödjande struktur för det kooperativa företagandet bidrar till att stärka regionens omvandling, konkurrenskraft och tillväxt genom dels fler kooperativa företag (direkt tillväxt), dels genom att den sociala ekonomin stärker regionens mjuka infrastruktur (det sociala kapitalet) vilket kan vara helt avgörande för utvecklingen av många små företag inom regionen (indirekt tillväxt – framväxt för tillväxt).

Projektets Mål

Det övergripande och gemensamma målet för projektet är att stödja tillkomsten av 60 kooperativa företag under perioden 2008 – 2010. Med det stöd som kommer att ges genom den förstärkta entreprenörs- och innovationsstrukturen kommer antalet nya kooperativa företag att växa snabbare under de senare åren av projektiden. Vi ser även goda möjligheter att förnya och samtidigt kunna bevara ett antal små företag i regionen i kooperativa former. Antalet nya sysselsättningstillfällen beräknas komma uppgå till 200 stycken.

Ett delmål är att etablera ett målinriktat och långsiktigt samarbete mellan Coompanion och enskilda kooperativa företag å ena sidan och å andra sidan regionens kunskapsmiljöer som är inriktade mot eller har intresse av ett långsiktigt innovationssamarbete kring kooperativt företagande. Målet är att utveckla rådgivningsverksamheten och stödja utvecklingen av nya produkter och tjänster som är relaterade till de kooperativa företagen.

Ytterligare delmål är att:

- * främja produkt- och tjänsteutveckling dels inom befintliga kooperativa företag, dels som grund för etablering av nya kooperativa företag
- * öka kunskaperna och därmed förbättra attityderna till den kooperativa företagsformen

Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden

Projektets fjortonde period omfattar perioden september och oktober 2010.

Under perioden har vår upphandling av lärocentrum för genomförande av kooperativa idéseminarier avslutats, vi har vidare utvecklat konceptet och en inbjudan har tryckts.

I avseende på vår studieresa har inbjudan ”gått ut”, deltagare anmält sig och resan bokats.

Vi noterar vidare tre nya företag med åtta anställda.

A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter i projektbeskrivningen

1. Kunskapsöversikter, görs av experter i samråd med företrädare för den sociala ekonomin.

Vi har under perioden upphandlat och planerat för start av en omfattande seminarieserie med ambition att samla bl.a. forskare och experter till kvalitativa och kreativa samtal med bäring på Kooperation, se mera utförlig information under punkt 2 nedan.

Vi har vidare haft ett anmälningsförfarande inför planerad studieresa vilken redovisas i punkt 6 nedan.

Arbetet med foldern, manual/informationsmaterial, om europakooperativ fortsätter. Pågående utvärdering av såväl förordningen om SCE – föreningar som förordningen om arbetstagarinflytande i dessa följs upp. Bolagsverket har kontaktats för granskning av formalia.

Genomgången av malldokument fortsätter.

2. Seminarier och mässor, gemensamma för de tre länen som belyser och kompletterar kunskapsläget.

Den upphandling avseende experter och forskare Värmlandskooperativen redovisade som påbörjad i föregående lägesrapport har nu avslutats¹. Karlstad universitet, Centrum för tjänsteforskning, Cerut var den offert som slutgiltigt bedömdes mest relevant.

Efter detta har arbetet inför genomförande påbörjats, där första seminarietillfället planeras ske den 26 november 2010. Därefter genomförs seminarier sista fredagen i varje månad (vilket också är titeln på seminarieserien) under perioden januari till och med maj 2011. Inbjudan² har tagits fram i form av folder med insticksblad gällande november seminariet samt i form av

¹ Inkomna offerter, bedömningsunderlag/beslut och upprättat avtal bifogas lägesrapporten

² Inbjudan bifogas lägesrapporten

plånboxanpassad sammanfattning. Inbjudan kommer att spridas företrädevis inom Nuts området. En hemsida för seminarieserien planeras lanseras i början av november 2010.

Vi har vidare medverkat i planering och genomförande av Måltidsgalan 2010 där Måltidsrike ek.för. i samverkan med Måltidsakademien står som inbjudare.

Viss planering inför företagsmässa i Arvika 7 december 2010 har genomförts under perioden.

3. Förstudier och examens- projektarbeten för studerande inom identifierade och prioriterade utvecklingsområden

Kontakter och möte har genomförts med student vid Mitt Högskolan. C uppsats Konsumentkooperation – förr och nu har varit underlag för diskussion.

4. "Pilotprojekt" med kvalificerad rådgivning till kooperativa företag och kooperativa entreprenörer som syftar till att utveckla rådgivnings- och supporterssystem för det kooperativa företagandet. Det kan handla om att anpassa "mallarna" för hur en affärsplan ska byggas upp (begrepp och innehåll), metoder för att underlätta ledarskiften i kooperativa företag (att gå från en uppbyggnadsfas till en mer förvaltande fas) etc.

Genom våra insatser kopplat till Måltidsriket ek.för. har de kooperativa former för samverkan inom måltidsrelaterat företagande nu blivit befäst och är nu drivande i utvecklingsarbete i regionen. Vi planerar att i samband med nästkommande föreningsstämma träda tillbaka då vi nu bedömer att vårt arbete företrädevis med bäring på organisation och finansiering kan avslutas och att möjligheten för tillväxt inom sektorn har stor potential. Arbetet inom Måltidsriket har vidare haft stor betydelse i utveckling av de malldokument vi tidigare redovisat genom att koncept kunnat prövas och följas intensivt i skarpt läge.

Informations möte kring företagssamverkan har genomförts med en grupp företagare från Skattkärr, Karlstads kommun.

5. Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser via seminarier, kooperativa partneriat med medverkan av "goda exempel" och stöd till gränsöverskridande nätverksbyggande.

Under perioden har vi delat ut stipendium till "årets kooperativ" och "årets kooperativa eldsjäl" I samband med utdelningen fick projektet möjlighet att medverka i radio Värmland. Vidare skrevs ett par tidningsartiklar³ i lokal media.

Ett bildspel från utdelningen finns på länk:

http://www.varmland.coop/site/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=57

³ Tidningsartiklar bifogas lägesrapporten

6. Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte, via studiebesök och medverkan av "externa" praktiker och forskare vid seminarier etc.

Under perioden har strukturen kring planerad studieresa i januari 2011 färdigställts, inbjudan⁴/anmälningförfarande igångsatts. Under perioden har medarbetare inom projektet deltagit i en studieresa till Italien. Syftet med resan var att ta del och lära av Italiens struktur för etablering/utveckling av sociala företag.

B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer

Denna period redovisar vi tre nya företag med åtta arbetstillfällen vilket totalt ger 30 nya företag och 50 nya arbetstillfällen till dags datum.

Tabell 1, Indikatorer utifrån ansökan

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	100	100	200
- varav med utländsk bakgrund	15	15	30
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)*	0	0	
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			60
-varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1
Antal deltagande företag	30	30	60

- *De företag som startas i form av ekonomiska föreningar drivs ofta gemensamt varför antalet företag endast anges i form av delat/mixat ägande*

⁴ Inbjudan bifogas lägesrapporten

Tabell 2, Indikatorer på resultat denna period (10-06-01 – 10-08-31)

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	7	1	8 ⁵
- varav med utländsk bakgrund			
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)	2		2 ⁶
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			1 ⁷
- varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			
- antal deltagande företag			
Antal projekt medinriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			
- antal deltagande företag			
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			
- antal deltagande företag			
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			
Antal deltagande företag			

Tabell 3, Indikatorer på resultat totalt, sedan projektstart 08-05-01

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	26	24	50
- varav med utländsk bakgrund	0	0	0
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)	3	2	5 ⁸
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			25 ⁹

⁵ Avser arbetstillfällen vid Jästhusens Kultur ek.för, Vänerpress ek.för., Reforma Webb ek.för.

⁶ Avser Jästhusens Kultur ek.för och Reforma Webb ek.för.

⁷ Avser Vänerpress ek.för.

⁸ Avser Förskolan Solvingen (lägesrapport 7) Mångfalldcentrum Projekt i Värmland ekonomisk förening (lägesrapport 10) Green Line Custom (lägesrapport 13) Jästhusens Kultur ek.för och Reforma Webb ek.för. (lägesrapport 14)

⁹ Avser Personalkooperativet Pusslet (lägesrapport 1) Huggenäs Fiber Ek.för. Gillberga fiber ek.för., Kooperativet Solatassen ek.för. (lägesrapport 2), Bro Fibernät ek.för (lägesrapport 3) Personalfrågan 054 ek.för (lägesrapport 4) CAmplus ReDesign SCE , Rudskoga Friskola, Bygdekooperativet Nya Kålgården från lägesrapport 5 samt Personalkooperativet Förskolan Eldflugan ek.för., ErkLife ek.för., Svanskogs fibernät ek.för från lägesrapport 7 Värmlandsnäs vindkraftsutbyggnad ek.för. samt Bäckelid Stubbkärr Fibernät ek.för. Wermlands Byggnadsgille ek.för.(från lägesrapport 8) Storfors Central ek.för och Säljsajten ek.för (från lägesrapport 9) Guldkustens Pool Ekonomisk förening (lägesrapport 10) Långseruds friskola ek.för Restaurang Nian Torsby ekonomisk förening samt b-linkk Women´s Bussiness Link Karlstad ekonomisk förening (lägesrapport 11), Fiber i Boda ekonomisk förening (lägesrapport 12) Ulvsby Fiber ekonomisk förening och Södra Gaperns Fiberförening ek.för. (lägesrapport 13) Vänerpress ek.för. (lägesrapport 14)

- varav med utländsk bakgrund	1		1
Antal projekt för produkt och processutveckling			1 ¹⁰
- antal deltagande företag	0	0	0
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			2 ¹¹
- antal deltagande företag			82
Entreprenörfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			3 ¹²
- antal deltagande företag			37
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1 ¹³
Antal deltagande företag	30	25	55

C) Tidredovisning

Tabell Tidredovisning perioden 10-06-01 – 10-08-31

AKTIVITET/timmar	Leif	Anna	Yngve	Albin	TOTALT
Kunskapsöversikter	3		103,5		106,5
Seminarier o mässor	35	16,5		72	123,5
Förstudier och examens- och projektarbeten		3			3
Pilotprojekt	12	4			16
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	14				14
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte	24	97			121

¹⁰ Avser processen med "Samhällsentreprenörer" (lägesrapport 1)

¹¹ Avser processen med Måltidsrike (lägesrapport 1) samt Kooperativa huset (från lägesrapport 8)

¹² Avser processerna dels med Europakooperativ (CAMPUS ReDesign SCE), dels utvecklande av affärsplaner samt avmonopolisering av apotek.

¹³ Avser vårt stöd i att vara Måltidsriket behjälpliga med projektansökan inom ramarna för "Sverige – det nya matlandet" i enlighet med lägesrapport 10

Tidredovisning kopplad till redovisade aktiviteter denna period.

AKTIVITET	Tid	Typ av aktiviteter
Kunskapsöversikter	106,5	Arbete med manual/kunskapsöversikt Europakooperativ.
Seminarier o mässor	123,5	Planering inför Seminarieriserie - framtagande av material etc, planering företagsmessa i Arvika samt deltagande vid Måltidsgala i Grythyttan
Förstudier och examens- och projektarbeten	3	Kontakt samt möte med student vid Mitt Högskolan, C-uppsats kring Konsumentkooperation
Pilotprojekt	16	Information företagsamverkan i Skattkärr. Uppföljning Bovilgården. Utvecklingsarbete Måltidsriket
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	14	Årets kooperativ
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte	121	Planering studieresa England, deltagande i studieresa Italien.
Summa tid	384	

Övrig tid denna period

Övrig tid denna period omfattar 80,5 timmar. I tiden ingår informationsinsatser, rapportering, planering, projektmöten, administration och ekonomibaserat arbete samt inläsning.

Bifogade handlingar

Inkomna offerter
 Bedömningsunderlag inklusive beslut
 Avtal Karlstad universitet/Cerut
 Inbjudan Sista fredagen i varje månad
 Tidningsartiklar ”årets kooperativ”
 Inbjudan studieresa

Karlstad 2010-12-01

Leif Tyrén
 Värmlandskooperativen