

**Lägesrapport
från Värmlandskooperativen
avseende arbetsinsatser inom ramarna
för projektet**

Entrécoop

Denna lägesrapport avser tidsperioden:
2009-11-01 – 2009-12-31

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Övriga finansiärer:

Region Värmland

Region Dalarna

Region Gävleborg

Karlstad Universitet

Högskolan i Dalarna

Högskolan i Gävleborg

Värmlandskooperativen

Coompanion Dalarna

Coompanion Gävleborg

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	Sid 2
Allmänna projektuppgifter	3
Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen	3
Allmänt om rapportering/redovisning	3
Sammanfattande projektbeskrivning	4
Projektets syfte	4
Projektets mål	4
Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden	5
A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter	5
B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer	8
C) Tidredovisning	10

Allmänna projektuppgifter

Projektägare:
Coompanion Mitt ek.för.

Projektperiod:
2008-05-01 – 2011-04-30

Projektansvarig
Lars Holmbom

Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen.

Organisation: Värmlandskooperativen ek.för.
Adress: Bryggaregatan 11
Postadress: 653 40 KARLSTAD

Telefon: 054-183740
Fax: 054-186158

Hemsida: www.varmland.coop
E-post: info@varmland.coop

Lokal projektledare: Leif Tyrén (deltid)
Telefon mobil: 070-5625637
E-post: leif@varmland.coop

Medarbetare: Anna Tyrén (deltid)
Maria Lindeberg (heltid)
Albin Lang (timtid)

Allmänt om rapportering/redovisning

Denna rapport avser Värmlandskooperativens del av projektarbete.
Detta är den åttonde lägesrapporten inom projekt Entrecoop och omfattar perioden
2009-11-01 – 09-12-31.

Tidigare har lägesrapport utkommit omfattande tidsperiod:

2008-05-01 – 2008-08-31	Lägesrapport 1
2008-09-01 – 2008-10-31	Lägesrapport 2
2008-11-01 – 2008-12-31	Lägesrapport 3
2009-01-01 – 2009-02-28	Lägesrapport 4
2009-03-01 – 2009-04-30	Lägesrapport 5
2009-05-01 – 2009-05-31	Lägesrapport 6
2009-06-01 – 2009-08-31	Lägesrapport 7
2009-09-01 – 2009-10-31	Lägesrapport 8

Sammanfattande projektbeskrivning

Coompanion i SWX län vill – i ett för de tre länsorganisationerna och deras samverkanspartners gemensamt projekt – utveckla och sprida kunskap om och arbetsmetoder och arbetsmetoder för nykooperativt entreprenörskap, i syfte att förstärka och utveckla det kooperativa företagandet i regionen. Projektiden är uppbyggd kring två samverkande typer av aktiviteter, där den ena baseras på praktiskt utvecklingsarbete kring entreprenörskap rörande kooperativt företagande, medan det andra syftar till stödja utvecklingen av såväl befintliga kooperativa företag som etablering av nya kooperativa företag. Vardagsfarenheter från olika kooperativs entreprenörskap utför en viktig bas för utvecklingen av kunskap om det kooperativa entreprenörskapet.

På motsvarande sätt kommer aktiviteterna som genomförs i samverkan med regionernas högskolor och universitet att stödja utvecklingen av innovationer och entreprenörskap inom såväl etablerade som ibland nya och potentiella kooperativa företag.

Projektets syfte

Projektets syfte är att förstärka ”strukturerna” som kan identifiera och framför allt vidareutveckla affärsidéer som lämpar sig särskilt väl för kooperativt företagande. En förstärkt rådgivnings- och innovationsstödjande struktur för det kooperativa företagandet bidrar till att stärka regionens omvandling, konkurrenskraft och tillväxt genom dels fler kooperativa företag (direkt tillväxt), dels genom att den sociala ekonomin stärker regionens mjuka infrastruktur (det sociala kapitalet) vilket kan vara helt avgörande för utvecklingen av många små företag inom regionen (indirekt tillväxt – framväxt för tillväxt).

Projektets Mål

Det övergripande och gemensamma målet för projektet är att stödja tillkomsten av 60 kooperativa företag under perioden 2008 – 2010. Med det stöd som kommer att ges genom den förstärkta entreprenörs- och innovationsstrukturen kommer antalet nya kooperativa företag att växa snabbare under de senare åren av projektiden. Vi ser även goda möjligheter att förnya och samtidigt kunna bevara ett antal små företag i regionen i kooperativa former.

Antalet nya sysselsättningstillfällen beräknas komma uppgå till 200 stycken.

Ett delmål är att etablera ett målinriktat och långsiktigt samarbete mellan Coompanion och enskilda kooperativa företag å ena sidan och å andra sidan regionens kunskapsmiljöer som är inriktade mot eller har intresse av ett långsiktigt innovationssamarbete kring kooperativt företagande. Målet är att utveckla rådgivningsverksamheten och stödja utvecklingen av nya produkter och tjänster som är relaterade till de kooperativa företagen.

Ytterligare delmål är att

- * främja produkt- och tjänsteutveckling dels inom befintliga kooperativa företag, dels som grund för etablering av nya kooperativa företag
- * öka kunskaperna och därmed förbättra attityderna till den kooperativa företagsformen

Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden

Projektets nionde period (november–december 09) redovisats nedan. Bland annat har upphandling av expertkunskap för skrivande av Europakooperativfolder avslutats och arbetet påbörjat. Vidare har ett antal seminarier och workshop genomförts bl.a. kopplat till Lagen om valfrihet, LOV.

Noterbart är vidare att projektet nu medverkat till start av 17 företag i Värmlands län. I relation till uppsatta mål, 60 stycken totalt fördelade på Värmland, Dalarna och Gävle bedömer vi att vårt bidrag till den gemensamma målbilden ser lovande ut.

A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter i projektbeskrivningen

1. Kunskapsöversikter, görs av experter i samråd med företrädare för den sociala ekonomin.

Den upphandling av jurist som omnämns i föregående lägesrapport har avslutats. Juristfirman Yngve Karlssons offert avseende Europakooperativ folder beslutades om av Värmlandskooperativens arbetsutskott 09-11-02¹.

Arbetet har påbörjats och beräknas vara färdigt i april månad.

Noterbart är att en studentuppsats på temat europakooperativ skrivs parallellt, se nedan.

Pilotstudien kring evenemanget Svennis Cup som genomförts i samverkan med Värmlands Idrottsförbund presenterades under december månad för Torsby kommun och Torsby IF. Resultatet² mottogs på ett mycket positivt sätt och arbetet med att utveckla arrangemanget utifrån studiens utfall har påbörjats.

2. Seminarier och mässor, gemensamma för de tre länen som belyser och kompletterar kunskapsläget.

Den 11 november arrangerade vi ett seminarium i Karlstad gällande Lagen om offentlig upphandling (LOU). Seminariet tog upp frågeställningar kring vem och vilka verksamheter som omfattas och när en upphandling aktualiseras. Upphandlingsprocessens olika steg lyftes också. Föreläsare var Eva Ternegren.

Den 3 december arrangerades ett seminarium där Ekonomie Doktor Ingmari Cantzler utifrån sin forskning beskrev hur framgångrika företag startas och drivs av team. Ett uppföljningsseminarium kommer att genomföras i slutet av januari 2010.

¹ Protokollsutdrag från AU möte 09-11-02 bifogas lägesrapporten

² Rapporten "Utvärdering av Svennis Cup samt utdrag från Torsby IF hemsida bifogas rapporten.

3. Förstudier och examens- projektarbeten för studerande inom identifierade och prioriterade utvecklingsområden

De två studenterna från företagsekonomiska institutionen vilka vi rapporterade om i föregående lägesrapport har fortsatt sitt arbete med en c-uppsats på temat europakooperativ, där vi medverkat med handledningsstöd.

Under perioden har flera kontakter tagits på olika institutioner i syfte att framleds locka studerande med ambition att fler C- och D-uppsatser utifrån ambitionen inom ramarna för projektet genomförs.

4. "Pilotprojekt" med kvalificerad rådgivning till kooperativa företag och kooperativa entreprenörer som syftar till att utveckla rådgivnings- och supporterssystem för det kooperativa företagandet. Det kan handla om att anpassa "mallarna" för hur en affärsplan ska byggas upp (begrepp och innehåll), metoder för att underlätta ledarskiften i kooperativa företag (att gå från en uppbyggnadsfas till en mer förvaltande fas) etc.

Vi har tidigare redovisat ett antal mallar vilka syftar till att underlätta för företagsbildande, bl.a. i form av mallar för framtagande av affärsplaner.

Under perioden har inga nya mallar framarbetats.

Noterbart är dock att flertalet av de mallar som tagits fram nu används kontinuerligt i vår företagsrådgivning.

Under perioden har vårt material för framtagande av årsvis verksamhetsplan prövats i skarpt läge tillsammans med Måltidsrike ek.för. Det blev framgångsrikt och dess styrelse beslutade om sin verksamhetsplan/handlingsplan för 2010 den 8 december, utarbetad efter vårt malldokument.

Inom ramarna för det andra "pilotprojektet", bildande av Sveriges första europakooperativ har vi påbörjat arbetet med en manual vilket redovisas i punkt 1 ovan.

Det tredje "pilotprojektet" berör satsningar inom mat- och besöksnäring.

Utöver vår medverkan i Måltidsrikes verksamhetsplanering har inga direkta aktiviteter genomförts under denna period.

Det fjärde "pilotprojektet" gällande avmonopolisering av apotek vilket vi redovisat i tidigare rapporter är i nuläget inte möjligt att genomföra.

Inom ramarna för det femte "pilotprojektet" vars syfte är att samordna Kooperationen i syfte att på sikt utgöra en kooperativ utvecklingskraft i det regionala utvecklingsarbetet har ett antal initiativ tagits under denna period.

Dels har OK-Värmland påtagit sig uppgiften att föreslå en gemensam personalaktivitetsdag gällande anställda inom etablerad konsumentkooperation i Värmland.

Vi har påtagit oss att undersöka möjligheten till en gemensam studieresa till Storbritannien i syfte att studera bakgrunden till att Kooperationen växte med 20% mellan åren 2006 och 2007.

Vidare planerar vi informationsinsatser till anställda i medverkande kooperativa företag.

5. Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser via seminarier, kooperativa partenariat med medverkan av "goda exempel" och stöd till gränsöverskridande nätverksbyggande.

Under perioden har informationsinsatser om kooperativa företagande genomförts riktat till ett kvinnligt nätverket, Womens businesslink Karlstad. Information har vidare delgivits i form av mindre workshop riktat till personer som är i startfasen av sitt företagandet samt till ett befintligt handelsbolag med ambition att ombildas till ekonomisk förening.

Vidare har information till en revisionsbyrå, vilken idagsläget arbetar med ekonomiska föreningar genomförts. Då Drivhuset på Karlstad Universitet nyanställt har dessa delgivits information i syfte att vidareutveckla pågående samarbete (se tidigare rapporter).

En information riktat till politiker och tjänstemän på temat personalkooperativ genomfördes 23 november 2009.

6. Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte, via studiebesök och medverkan av "externa" praktiker och forskare vid seminarier etc.

En målbild är att arrangera resa till Storbritannien i enlighet med rapportering ovan.

Jan Olsson³ har tillfrågats om medverkan då han har god insyn och brett kontaktnät inom Kooperationen i Europa. Preliminärt planeras resan till oktober månad 2010.

B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer

Under perioden 2009-11-01 – 2009-12-31 redovisar vi två nystartade företag samt sex nya arbetstillfällen. Noterbart är att i förhållande till uppsatta mål om 60 nya företag i Nuts regionen har fram tills nu 17 nya företag registrerats bara i Värmland.

Målet att nå 200 nya arbetstillfällen i Nutsregionen ser i ett Värmlandsperspektiv svårare ut, dock inte omöjligt. Fram tills nu har 36 nya arbetstillfällen registrerats i Värmland.

Tabell 1, Indikatorer utifrån ansökan

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	100	100	200
- varav med utländsk bakgrund	15	15	30
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)*	0	0	
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			60
-varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt med inriktning mot inhemsk			1

³ Jan Olsson har stor erfarenhet inom social ekonomi i ett europaperspektiv, bl.a. författare till "den sociala ekonomin" 1994 och i samverkan med Elisabeth Mattson till boken "det mänskliga företagandet" 2009.

marknadsutvidgning			
- antal deltagande företag	50	50	100
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1
Antal deltagande företag	30	30	60

- *De företag som startas i form av ekonomiska föreningar drivs ofta gemensamt varför antalet företag endast anges i form av delat/mixat ägan*

Tabell 2, Indikatorer på resultat denna period (09-09-01 – 09-10-31)

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	4	2	6 ⁴
- varav med utländsk bakgrund			
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)			
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			2 ⁵
- varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			
- antal deltagande företag			
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			
- antal deltagande företag			
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			
- antal deltagande företag			
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			
Antal deltagande företag			

⁴ Avser Säljsajten ek.för samt Storfors Central ek.för.

⁵ Avser Säljsajten ek.för samt Storfors Centralen ek.för.

Tabell 3, Indikatorer på resultat totalt, sedan projektstart 08-05-01

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	14	21	36
- varav med utländsk bakgrund	0	0	0
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)		1	1 ⁶
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			17 ⁷
- varav med utländsk bakgrund	1		1
Antal projekt för produkt och processutveckling			1 ⁸
- antal deltagande företag	0	0	0
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			2 ⁹
- antal deltagande företag			82
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			3 ¹⁰
- antal deltagande företag			37
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			0
Antal deltagande företag	0	0	0

⁶ Avser Förskolan Solvingen (denna lägesrapport)

⁷ Avser Personalkooperativet Pusslet (lägesrapport 1) Huggenäs Fiber Ek.för. Gillberga fiber ek.för., Kooperativet Solatassen ek.för. (lägesrapport 2), Bro Fibernet ek.för (Källägesrapport 3) Personalfrågan 054 ek.för (lägesrapport 4) CAmpus ReDesign SCE , Rudskoga Friskola, Bygdekooperativet Nya Kålgården från lägesrapport 5 samt Personalkooperativet Förskolan Eldflugan ek.för., ErkLife ek.för., Svanskogs fibernet ek.för från lägesrapport 7 Värmlandsnäs vindkraftsutbyggnad ek.för. samt Bäckelid Stubbkärr Fibernet ek.för. Wermlands Byggnadsgille ek.för.(från lägesrapport 8) Storfors Central ek.för och Säljsajten ek.för (från lägesrapport 9)

⁸ Avser processen med "Samhällsentreprenörer" (lägesrapport 1)

⁹ Avser processen med Måltidsrike (lägesrapport 1)samt Kooperativa huset (från lägesrapport 8)

¹⁰ Avser processerna dels med Europakooperativ (CAmpus ReDesign SCE), dels utvecklande av affärsplaner samt avmonopolisering av apotek.

C) Tidredovisning

Tabell Tidredovisning perioden 09-11-01 – 09-12-31

AKTIVITET/timmar	Leif	Anna	Albin	Maria	TOTALT
Kunskapsöversikter					
Seminarier o mässor	2	10,5		29	41,5
Förstudier och examens- och projektarbeten				14,5	14,5
Pilotprojekt	16,5	10		45,5	72
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	17,5			65	82,5
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte					

Tidredovisning kopplad till redovisade aktiviteter denna period.

AKTIVITET	Tid	Typ av aktiviteter
Kunskapsöversikter		
Seminarier o mässor	41,5	Seminarium och lagen om offentlig upphandling och lagen om valfrihet samt om upphandlingsprocessens steg. Seminarium om att framgångsrika företag startas och drivs av team.
Förstudier och examens- och projektarbeten	14,5	Europakooperativuppsats
Pilotprojekt	72	Informationsinsatser för kvinnligt affärsnätverk i Karlstad, Säljsajten och Nikkis Balans Handelsbolag går över till ekonomisk förening. Måltidsrike Svennis Cup Pkoop Arvika, Kristinehamn
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	82,5	Informationsinsatser för att nå ut till fler studenter via Drivhuset samt till näringslivsutvecklare Framtagning av personalkooperativmaterial samt spridningsinsatser relaterat till materialet. Information till mindre revisionsolag.

Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte		
Summa tid		

Övrig tid denna period

Övrig tid denna period omfattar 212,5 timmar. I tiden ingår informationsinsatser baserade på hemsida samt rapportering, planering, projektmöten, administration och ekonomibaserat arbete.

Bifogade handlingar

Offert från Nobo revision

Offert från JURSAM

Protokollsutdrag Värmlandskooperativen 09-11-02

Utdrag hemsida

Program LOU-LOV seminarium samt "Framgångrika team"

Deltagarlistor

Rapport Utvärdering Svennis Cup 2009

Karlstad 2010-02-04

Leif Tyrén

Värmlandskooperativen