

INBJUDAN

Värmlandskooperativen bjuder in till kurs i social redovisning 10 februari och 17 mars 2011

Social redovisning är ett verktyg för att planera, mäta och utvärdera de sociala målen i en organisation. Målen kan handla om ökad arbetsförmåga eller välbefinnande hos de anställda eller verksamhetens betydelse för lokalsamhället i ett större perspektiv.

Värmlandskooperativen hälsar dig varmt välkommen till vår kurs i "Social redovisning" som vi kommer hålla i Karlstad respektive Torsby torsdagen den 10 februari och torsdagen den 17 mars 2011.

Se program på baksidan.

Henric Hedberg ifrån Skoopi kommer att hålla i kursen. Upplägget genomförs med teoretiska genomgångar blandat med praktiska övningar, diskussioner samt en mindre hemuppgift mellan kurstillfällena.



**VÄRMLANDS
KOOPERATIVEN**
EN DEL AV COMPANION

skoopi
SOCIALA
ARBETSKOOPERATIVENS
INTRESSEORGANISATION

En investering för framtiden

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

KOSTNAD: Kursen är kostnadsfri för deltagarna. Vi bjuder på för- och eftermiddagsfika. Lunch kommer att kunna köpas på respektive plats.

PLATS: Plats meddelas efter anmälan och är beroende av hur många vi blir.

**PROGRAM DAG 1,
TORSDAG 10 FEBRUARI
KL: 09.00 - 16.30**

09.00 - Fika
09.30 - Kursen börjar
12.00 - Lunch
13.00 - Kursen fortsätter
14.30 - Fika
14.45 - 16.30 Avslut och
diskussioner

**PROGRAM DAG 2,
TORSDAG 17 MARS
KL: 09.00 - 16.30**

09.00 - Fika
09.30 - Kursen börjar
12.00 - Lunch
13.00 - Kursen fortsätter
14.30 - Fika
14.45 - 16.30 Avslut och
diskussioner

Kursen innehåller följande steg:

- *Hur förbereder och förankrar man en social redovisning?
- *Vilka är verksamhetens intressenter?
- *Hur arbetar man med verksamhetens värdegrund, syfte och mål?
- *Hur bestämmer man indikatorer och mätvärden i en social redovisning?
- *Hur skriver man den sociala redovisningsrapporten?
- *Hur sprider man resultatet och hur kan man arbeta kontinuerligt med social redovisning?

Till första tillfället ska alla deltagare ha med sin verksamhets värdegrund, syfte och prioriterade mål, om dessa finns nedskrivna.

Genom att mäta sociala mål i verksamheten så kan företaget se hur olika områden uppfattas och hur de kan förbättras.



ANMÄLAN GÖRS TILL:

sofie@varmland.coop eller anna@varmland.coop

FRÅGOR? Välkommen att kontakta Anna Tyrén 054-18 37 40 eller Sofie Ytterström 070-546 16 28

Anmälan är bindande och avser båda kurstillfällena.

Din anmälan vill vi ha senast 1 februari.

