

LÄGESRAPPORT 15



**Lägesrapport
från Värmlandskooperativen
avseende arbetsinsatser inom ramarna
för projektet**

Entrécoop

Denna lägesrapport avser tidsperioden:
2010-11-01 – 2010-12-31

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Övriga finansiärer:

Region Värmland

Region Dalarna

Region Gävleborg

Karlstad Universitet

Högskolan i Dalarna

Högskolan i Gävleborg

Värmlandskooperativen

Coompanion Dalarna

Coompanion Gävleborg

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	Sid 2
Allmänna projektuppgifter	3
Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen	3
Allmänt om rapportering/redovisning	3
Sammanfattande projektbeskrivning	4
Projektets syfte	4
Projektets mål	4
Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden	5
A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter	5
B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer	7
C) Tidredovisning	10

Allmänna projektuppgifter

Projektägare:
Coompanion Mitt ek.för.

Projektperiod:
2008-05-01 – 2011-04-30

Projektansvarig
Lars Holmbom

Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen.

Organisation: Värmlandskooperativen ek.för.
Adress: Bryggaregatan 11
Postadress: 653 40 KARLSTAD

Telefon: 054-183740
Fax: 054-186158

Hemsida: www.varmland.coop
E-post: info@varmland.coop

Lokal projektledare: Leif Tyrén (deltid)
Telefon mobil: 070-5625637
E-post: leif@varmland.coop

Medarbetare: Anna Tyrén (deltid)
Yngve Karlsson (deltid)
Albin Lang (timtid)

Allmänt om rapportering/redovisning

Denna rapport avser Värmlandskooperativens del av projektarbete.
Detta är den 15:de lägesrapporten inom projekt Entrecoop och omfattar perioden
2010-11-01 – 2010-12-31.

Tidigare har lägesrapport utkommit omfattande tidsperiod:

2008-05-01 – 2008-08-31	Lägesrapport 1
2008-09-01 – 2008-10-31	Lägesrapport 2
2008-11-01 – 2008-12-31	Lägesrapport 3
2009-01-01 – 2009-02-28	Lägesrapport 4
2009-03-01 – 2009-04-30	Lägesrapport 5
2009-05-01 – 2009-05-31	Lägesrapport 6
2009-06-01 – 2009-08-31	Lägesrapport 7
2009-09-01 – 2009-10-31	Lägesrapport 8

2009-11-01 – 2009-12-31	Lägesrapport 9
2010-01-01 – 2010-02-28	Lägesrapport 10
2010-03-01 – 2010-04-30	Lägesrapport 11
2010-05-01 – 2010-05-31	Lägesrapport 12
2010-06-01 – 2010-08-31	Lägesrapport 13
2010-09-01 – 2010-10-31	Lägesrapport 14

Sammanfattande projektbeskrivning

Coompanion i SWX län vill – i ett för de tre länsorganisationerna och deras samverkanspartners gemensamt projekt – utveckla och sprida kunskap om och arbetsmetoder och arbetsmetoder för nykooperativt entreprenörskap, i syfte att förstärka och utveckla det kooperativa företagandet i regionen. Projektiden är uppbyggd kring två samverkande typer av aktiviteter, där den ena baseras på praktiskt utvecklingsarbete kring entreprenörskap rörande kooperativt företagande, medan det andra syftar till stödja utvecklingen av såväl befintliga kooperativa företag som etablering av nya kooperativa företag. Vardagsfarenheter från olika kooperativs entreprenörskap utför en viktig bas för utvecklingen av kunskap om det kooperativa entreprenörskapet.

På motsvarande sätt kommer aktiviteterna som genomförs i samverkan med regionernas högskolor och universitet att stödja utvecklingen av innovationer och entreprenörskap inom såväl etablerade som ibland nya och potentiella kooperativa företag.

Projektets syfte

Projektets syfte är att förstärka ”strukturerna” som kan identifiera och framför allt vidareutveckla affärsidéer som lämpar sig särskilt väl för kooperativt företagande. En förstärkt rådgivnings- och innovationsstödjande struktur för det kooperativa företagandet bidrar till att stärka regionens omvandling, konkurrenskraft och tillväxt genom dels fler kooperativa företag (direkt tillväxt), dels genom att den sociala ekonomin stärker regionens mjuka infrastruktur (det sociala kapitalet) vilket kan vara helt avgörande för utvecklingen av många små företag inom regionen (indirekt tillväxt – framväxt för tillväxt).

Projektets Mål

Det övergripande och gemensamma målet för projektet är att stödja tillkomsten av 60 kooperativa företag under perioden 2008 – 2010. Med det stöd som kommer att ges genom den förstärkta entreprenörs- och innovationsstrukturen kommer antalet nya kooperativa företag att växa snabbare under de senare åren av projektiden. Vi ser även goda möjligheter att förnya och samtidigt kunna bevara ett antal små företag i regionen i kooperativa former. Antalet nya sysselsättningstillfällen beräknas komma uppgå till 200 stycken.

Ett delmål är att etablera ett målinriktat och långsiktigt samarbete mellan Coompanion och enskilda kooperativa företag å ena sidan och å andra sidan regionens kunskapsmiljöer som är inriktade mot eller har intresse av ett långsiktigt innovationssamarbete kring kooperativt företagande. Målet är att utveckla rådgivningsverksamheten och stödja utvecklingen av nya produkter och tjänster som är relaterade till de kooperativa företagen.

Ytterligare delmål är att:

- * främja produkt- och tjänsteutveckling dels inom befintliga kooperativa företag, dels som grund för etablering av nya kooperativa företag
- * öka kunskaperna och därmed förbättra attityderna till den kooperativa företagsformen

Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden

Projektets femtonde period omfattar perioden november och december 2010.

Under perioden har vi tagit ett samlat grepp över formalia i form av avtal och stadgar kopplat till bredbandsföreningar. Vidare har vi påbörjat arbetet med en utbildningsmodell för verksamhetsutveckling av sociala företag. Sista fredagen i varje månad har haft en lyckosam premiär och fortsätter nu under våren 2011.

A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter i projektbeskrivningen

1. Kunskapsöversikter, görs av experter i samråd med företrädare för den sociala ekonomin.

Arbete med informationsmaterial etc. vilka redovisades i föregående lägesrapport har fortsatt under perioden.

2. Seminarier och mässor, gemensamma för de tre länen som belyser och kompletterar kunskapsläget.

Det första seminarietillfället i ”Sista fredagen i varje månad – kooperativa idé seminarier” har genomförts¹. November månads tema var ”Kooperation i Värmland och i Världen”.

Genomförandet blev lyckat och direkta resultat av detta, det första tillfället är:

- Universitetsbiblioteket kommer framledes exponera litteratur kopplat till seminarietillfällena och dess teman.
- Prorektor Thomas Blom bjöd in till dialog i syfte att se på möjligheten att dels införa kooperativa inslag i befintliga utbildningar, dels se på möjligheten att starta nya utbildningar.

Seminarie serien har nu egen hemsida <http://www.varmland.coop/sfvm/> där program anmälningsförfarande etc. hanteras. Dokumentation från första tillfällena finns också tillgänglig där.

Under perioden har vidare planeringsarbete inför januari månads seminarium² gjorts.

Den 7 december deltog vi på mässan Reklam & Media Expo³ i Arvika som anordnades av KYMF- Kvalificerad Yrkesutbildning Marknadsföring och Försäljning. Mässan inriktade sig på

¹ Dokumentation novemberseminariet bifogas

² Inbjudan med instick avseende januari månads seminarium bifogas

³ Mässfolder bifogas

aktiviteter kring företagssamverkan bland annat genom ekonomisk förening. Till mässan kom det cirka 200 besökare under dagen. Ett uppföljningsmöte med KYMF hölls den 20 december.

3. Förstudier och examens- projektarbeten för studerande inom identifierade och prioriterade utvecklingsområden

Under perioden har ingen aktivitet förekommit.

4. "Pilotprojekt" med kvalificerad rådgivning till kooperativa företag och kooperativa entreprenörer som syftar till att utveckla rådgivnings- och supporterssystem för det kooperativa företagandet. Det kan handla om att anpassa "mallarna" för hur en affärsplan ska byggas upp (begrepp och innehåll), metoder för att underlätta ledarskiften i kooperativa företag (att gå från en uppbyggnadsfas till en mer förvaltande fas) etc.

Under hela Entrecoops projektperiod har intresset för bredbandsföreningar ökat och vi har i projektet gett stöd inför etablering av flera sådana föreningar.

Med anledning av det stora intresset samt å de faktum att det finns motsägelsefulla domar i frågan hur man ser på medlemsinsatser har vi utvecklat ett antal mallar⁴ i syfte att underlätta bildandeprocessen. I dessa är utgångspunkten att insatsen skall behandlas som sådan, inte som en anslutningsavgift, och denna uppfattning förefaller under den senaste tiden ha accepterats även av myndigheterna. Något klarläggande avgörande i domstol finns dock ännu inte. Det finns därför anledning att fortsätta bevaka denna fråga.

Under perioden har vidare information avseende personalövertagande av kommunala verksamheter i Arvika/Charlottenberg samt Karlstad delgivits.

En modell för verksamhetsutveckling för Sociala företag har framarbetats och genomförts vid ett tillfälle.

Modellen bygger på fyra utbildningsträffar och avslutas med gemensam framtagen utvecklingsplan. Modellen är IT-baserad och ska under våren vidareutvecklas.

Breddad information kopplat till företagssamverkansgrupp (se föregående lägesrapport) har under perioden genomförts.

Information kring föreningsamverkan mellan tre föreningar i Torsby kommun inom ramen för en ekonomisk förening har genomförts under perioden.

⁴ Mallarna avseer fastighetsavtal, markupplåtelseavtal, samt stadgar – dessa bifogas lägesrapporten.

5. Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser via seminarier, kooperativa partnerskap med medverkan av "goda exempel" och stöd till gränsöverskridande nätverksbyggande.

Under perioden har inga omfattande aktiviteter genomförts. Redovisad tid härrör från efterföljande dialog, kopplat till "Sista fredagen i varje månad" med Karlstad universitet avseende kooperativa inslag i utbildningar samt i fråga om samhällsentreprenörer, se lägesrapport 1, vilket nu eventuellt kan komma att påbörjas.

6. Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte, via studiebesök och medverkan av "externa" praktiker och forskare vid seminarier etc.

Planering och samordning kring studieresa till Manchester/Wales 17-21 januari 2011 har pågått under perioden.

B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer

Denna period redovisar vi tre nya företag med tre nya arbetstillfällen vilket totalt ger 33 nya företag och 53 nya arbetstillfällen till dags datum.

Tabell 1, Indikatorer utifrån ansökan

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	100	100	200
- varav med utländsk bakgrund	15	15	30
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)*	0	0	
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			60
-varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1
Antal deltagande företag	30	30	60

- *De företag som startas i form av ekonomiska föreningar drivs ofta gemensamt varför antalet företag endast anges i form av delat/mixat ägande*

Tabell 2, Indikatorer på resultat denna period (10-11-01 – 10-12-31)

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen		3	3 ⁵
- varav med utländsk bakgrund			
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)			
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			3 ⁶
- varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			
- antal deltagande företag			
Antal projekt medinriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			
- antal deltagande företag			
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			
- antal deltagande företag			
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			
Antal deltagande företag			

⁵ Avser Nordvärmlands Livs ek.för.

⁶ Avser Nordvärmlands Livs ek.för., Värmskogs Fibernät ek.för, Västerrottna Fiber ek.för.

Tabell 3, Indikatorer på resultat totalt, sedan projektstart 08-05-01

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	26	27	53
- varav med utländsk bakgrund	0	0	0
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)	3	2	5 ⁷
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			28 ⁸
- varav med utländsk bakgrund	1		1
Antal projekt för produkt och processutveckling			1 ⁹
- antal deltagande företag	0	0	0
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			2 ¹⁰
- antal deltagande företag			82
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			3 ¹¹
- antal deltagande företag			37
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1 ¹²
Antal deltagande företag	30	25	55

⁷ Avser Förskolan Solvingen (lägesrapport 7) Mångfalldcentrum Projekt i Värmland ekonomisk förening (lägesrapport 10) Green Line Custom (lägesrapport 13) Jästhusens Kultur ek.för och Reforma Webb ek.för. (lägesrapport 14)

⁸ Avser Personalkooperativet Pusslet (lägesrapport 1) Huggenäs Fiber Ek.för. Gillberga fiber ek.för., Kooperativet Solatassen ek.för. (lägesrapport 2), Bro Fibernät ek.för (lägesrapport 3) Personalfrågan 054 ek.för (lägesrapport 4) CAmpus ReDesign SCE , Rudskoga Friskola, Bygdekooperativet Nya Kålgården från lägesrapport 5 samt Personalkooperativet Förskolan Eldflugan ek.för., ErkLife ek.för., Svanskogs fibernät ek.för från lägesrapport 7 Värmlandsnäs vindkraftsutbyggnad ek.för. samt Bäckelid Stubbkärr Fibernät ek.för. Wermlands Byggnadsgille ek.för.(från lägesrapport 8) Storfors Central ek.för och Säljsajten ek.för (från lägesrapport 9) Guldkustens Pool Ekonomisk förening (lägesrapport 10) Långseruds friskola ek.för Restaurang Nian Torsby ekonomisk förening samt b-linkk Women´s Bussiness Link Karlstad ekonomisk förening (lägesrapport 11), Fiber i Boda ekonomisk förening (lägesrapport 12) Ulvsby Fiber ekonomisk förening och Södra Gaperns Fiberförening ek.för. (lägesrapport 13) Vänerpress ek.för. (lägesrapport 14) Nordvärmlands Livs ek.för., Värmskogs Fibernät ek.för. och Västerrottna Fiber ek.för. (lägesrapport 15)

⁹ Avser processen med "Samhällsentreprenörer" (lägesrapport 1)

¹⁰ Avser processen med Måltidsrike (lägesrapport 1)samt Kooperativa huset (från lägesrapport 8)

¹¹ Avser processerna dels med Europakooperativ (CAmpus ReDesign SCE), dels utvecklande av affärsplaner samt avmonopolisering av apotek.

¹² Avser vårt stöd i att vara Måltidsriket behjälpliga med projektansökan inom ramarna för "Sverige – det nya matlandet" i enlighet med lägesrapport 10

C) Tidredovisning

Tabell Tidredovisning perioden 10-11-01 – 10-12-31

AKTIVITET/timmar	Leif	Anna	Yngve	Albin	TOTALT
Kunskapsöversikter	2				2
Seminarier o mässor	33,5	8		46	87,5
Förstudier och examens- och projektarbeten					
Pilotprojekt	27,5	6	93,5	13	140
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	4,5	3,5			8
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte		16			16

Tidredovisning kopplad till redovisade aktiviteter denna period.

AKTIVITET	Tid	Typ av aktiviteter
Kunskapsöversikter	2	Seminariedokumentation
Seminarier o mässor	87,5	Sista fredagen-genomf. nov, förb. jan. Webbplats informationsmaterial Föreningssamverkan, Kontakter konstgården Bovil
Förstudier och examens- och projektarbeten		
Pilotprojekt	140	Bredbandsmodell, utbildningskoncept bef. Sociala företag, Personalövertagande Informationsmaterial europakooperativ
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	8	Info. Drivhuset
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte	16	Planering studieresa Manchester/Wales
Summa tid	253,5	

Övrig tid denna period

Övrig tid denna period omfattar 55 timmar. I tiden ingår rapportering, planering, projektmöten, administration och ekonomibaserat arbete samt inläsning.

Bifogade handlingar

Dokumentation Sista fredagen i varje månad (november)

Inbjudan Sista fredagen i varje månad (januari)

Mässfölder Reklam & Media Expo

Mall för fastighetsavtal

Mall för Markupplåtelseavtal

Stademall bredbandsföreningar

Karlstad 2011-01-16

Leif Tyrén

Värmlandskooperativen