

Kooperation och engagemang

Debatt Nyss hemkommen från Manchester/Wales kunde vi som var med på Värmlandskooperativens studieresa konstatera att Kooperationen där växer så det knakar.

Detta efter att runt millennieskiftet haft ett ordentligt ras varpå man beslutade sig för att ta ett samlat grepp med utgångspunkt i de kooperativa värderingarna/principerna.

Värderingar som utgår från medlemsnytta, socialt ansvar, samhällsnytta et cetera innebar satsningar på det lokala, miljöengagemang och en utveckling av fler kooperativa verksamheter i olika branscher.

År 2006 ökade Kooperationen med 20 procent. I samband med finanskrisen ökade medlemsantalet i de kooperativa bankerna drastiskt och det bara fortsätter. The Cooperative Group, idag världens största konsumentkooperation menar att när de samlat lyfte Kooperationens värderingar mindes människorna, djupt där inne fanns en vetskap som hos enskilda handlar om trovärdighet och tillit.

Ett medlemskap (borde egentligen omnämnas delägarskap) med betydelse, trovärdighet och påverkansmöjlighet. Ett medlemskap som bidrar till att förändra vardagen och världen!

Samtidigt kan man konstatera att i relation till Värmland ligger de i lä, där OK-Värmland och Konsum Värmland som fristående konsumentkooperativ såväl nationellt som internationellt är unika.

Konsum Värmlands marknadsandelar på över 50 procent, (nationellt ligger Coop Sverige under 20 procent) förstärker uniciteten, liksom den starka nykooperativa utvecklingen. Internationella Kooperativa Alliansens president Pauline Green blev mäktigt imponerad när vi delgav henne detta.

Men vi i Kooperationen kanske inte själva förstår.

Ta insändarsidorna i våra lokaltidningar som i princip dagligen debatterar Kooperationen och då i synnerhet Konsum Värmland – så ser det inte ut i resten av landet. Kooperationen engagerar, liksom i England finns i Värmland en djupt rotad insikt om Kooperationens värderingar baserad på tillit, hederlighet, rättvisa, socialt ansvar et cetera.

Multinationella företag skulle avundas denna värdegrund och detta engagemang.

Vad jag menar är att Kooperationen i Värmland, i 2000-talets samhälle, sitter på en skattkista, en möjlighet att växa än mer, att skapa nya kooperativ, att medverka till ett än bättre Värmland att leva, arbeta och bo i.

Utvecklingen, engagemanget, insändarna med mera är ett bevis på det.

2012 är av FN (Förenta Nationen) utsett till Kooperationens år. Motiveringen handlar om Kooperationens förmåga att bland annat bekämpa fattigdom, de kooperativa bankernas förmåga att klara finanskrisen och att det skapas så många arbetstillfällen.

2012 är också ett fantastiskt år att tillsammans kanalisera engagemanget och nyttja det för Värmlands utveckling.

Leif Tyrén

