

LÄGESRAPPORT 17



**Lägesrapport
från Värmlandskooperativen
avseende arbetsinsatser inom ramarna
för projektet**

Entrécoop

Denna lägesrapport avser tidsperioden:
2011-03-01 – 2011-04-30

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Övriga finansiärer:

Region Värmland

Region Dalarna

Region Gävleborg

Karlstad Universitet

Högskolan i Dalarna

Högskolan i Gävleborg

Värmlandskooperativen

Coompanion Dalarna

Coompanion Gävleborg

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	Sid 2
Allmänna projektuppgifter	3
Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen	3
Allmänt om rapportering/redovisning	3
Sammanfattande projektbeskrivning	4
Projektets syfte	4
Projektets mål	4
Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden	5
A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter	5
B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer	7
C) Tidredovisning	10

Allmänna projektuppgifter

Projektägare:
Coompanion Mitt ek.för.

Projektperiod:
2008-05-01 – 2011-04-30

Projektansvarig
Lars Holmbom

Allmänna projektuppgifter från Värmlandskooperativen.

Organisation: Värmlandskooperativen ek.för.
Adress: Bryggaregatan 11
Postadress: 653 40 KARLSTAD

Telefon: 054-183740
Fax: 054-186158

Hemsida: www.varmland.coop
E-post: info@varmland.coop

Lokal projektledare: Leif Tyrén (deltid)
Telefon mobil: 070-5625637
E-post: leif@varmland.coop

Medarbetare: Anna Tyrén (deltid)
Yngve Karlsson (deltid)
Albin Lang (timtid)

Allmänt om rapportering/redovisning

Denna rapport avser Värmlandskooperativens del av projektarbete.
Detta är den 17:de lägesrapporten inom projekt Entrecoop och omfattar perioden
2011-03-01 – 2011-04-30

Tidigare har lägesrapport utkommit omfattande tidsperiod:

2008-05-01 – 2008-08-31	Lägesrapport 1
2008-09-01 – 2008-10-31	Lägesrapport 2
2008-11-01 – 2008-12-31	Lägesrapport 3
2009-01-01 – 2009-02-28	Lägesrapport 4
2009-03-01 – 2009-04-30	Lägesrapport 5
2009-05-01 – 2009-05-31	Lägesrapport 6
2009-06-01 – 2009-08-31	Lägesrapport 7
2009-09-01 – 2009-10-31	Lägesrapport 8

2009-11-01 – 2009-12-31	Lägesrapport 9
2010-01-01 – 2010-02-28	Lägesrapport 10
2010-03-01 – 2010-04-30	Lägesrapport 11
2010-05-01 – 2010-05-31	Lägesrapport 12
2010-06-01 – 2010-08-31	Lägesrapport 13
2010-09-01 – 2010-10-31	Lägesrapport 14
2010-11-01 – 2010-12-31	Lägesrapport 15
2011-01-01 – 2011-02-28	Lägesrapport 16

Sammanfattande projektbeskrivning

Coompanion i SWX län vill – i ett för de tre länsorganisationerna och deras samverkanspartners gemensamt projekt – utveckla och sprida kunskap om och arbetsmetoder och arbetsmetoder för nykooperativt entreprenörskap, i syfte att förstärka och utveckla det kooperativa företagandet i regionen. Projektidén är uppbyggd kring två samverkande typer av aktiviteter, där den ena baseras på praktiskt utvecklingsarbete kring entreprenörskap rörande kooperativt företagande, medan det andra syftar till stödja utvecklingen av såväl befintliga kooperativa företag som etablering av nya kooperativa företag. Vardagsfarenheter från olika kooperativs entreprenörskap utför en viktig bas för utvecklingen av kunskap om det kooperativa entreprenörskapet.

På motsvarande sätt kommer aktiviteterna som genomförs i samverkan med regionernas högskolor och universitet att stödja utvecklingen av innovationer och entreprenörskap inom såväl etablerade som ibland nya och potentiella kooperativa företag.

Projektets syfte

Projektets syfte är att förstärka ”strukturen” som kan identifiera och framför allt vidareutveckla affärsidéer som lämpar sig särskilt väl för kooperativt företagande. En förstärkt rådgivnings- och innovationsstödjande struktur för det kooperativa företagandet bidrar till att stärka regionens omvandling, konkurrenskraft och tillväxt genom dels fler kooperativa företag (direkt tillväxt), dels genom att den sociala ekonomin stärker regionens mjuka infrastruktur (det sociala kapitalet) vilket kan vara helt avgörande för utvecklingen av många små företag inom regionen (indirekt tillväxt – framväxt för tillväxt).

Projektets Mål

Det övergripande och gemensamma målet för projektet är att stödja tillkomsten av 60 kooperativa företag under perioden 2008 – 2010. Med det stöd som kommer att ges genom den förstärkta entreprenörs- och innovationsstrukturen kommer antalet nya kooperativa företag att växa snabbare under de senare åren av projektiden. Vi ser även goda möjligheter att förnya och samtidigt kunna bevara ett antal små företag i regionen i kooperativa former. Antalet nya sysselsättningstillfällen beräknas komma uppgå till 200 stycken.

Ett delmål är att etablera ett målinriktat och långsiktigt samarbete mellan Coompanion och enskilda kooperativa företag å ena sidan och å andra sidan regionens kunskapsmiljöer som är inriktade mot eller har intresse av ett långsiktigt innovationssamarbete kring kooperativt

företagande. Målet är att utveckla rådgivningsverksamheten och stödja utvecklingen av nya produkter och tjänster som är relaterade till de kooperativa företagen.

Ytterligare delmål är att:

- * främja produkt- och tjänsteutveckling dels inom befintliga kooperativa företag, dels som grund för etablering av nya kooperativa företag
- * öka kunskaperna och därmed förbättra attityderna till den kooperativa företagsformen

Allmänt om projektets utvecklingsarbete för perioden

Projektets sjuttonde period omfattar perioden mars och april 2011.

Periodens fokus har legat på arbetet med europakooperativ handboken, sista fredagen i varje månad konceptet, landsbygdsfrågor och strategi för framtida verksamhet.

Noterbart är vidare att den ökningstakt vi upplever avseende nyregistrerade kooperativa företag håller i sig, vilket i sig är ett tydligt kvitto på att projektets strategiska arbete ger resultat.

A) Redovisning utifrån planerade konkreta aktiviteter i projektbeskrivningen

1. Kunskapsöversikter, görs av experter i samråd med företrädare för den sociala ekonomin.

Redigeringen av texterna till foldern/boken om europakooperativ har påbörjats. Alla texter är inte riktigt klara när detta skrivs. Redigering, komplettering och korrekturläsning sker därför parallellt. Arbetet skall var avslutat under maj. Med tanke på innehållet och omfånget blir det mera korrekt att kalla materialet för något annat en folder. Dels kommer det att fungera som en kommentar till SCE-förordningen, dels en handledning för bildande och registrering.

2. Seminarier och mässor, gemensamma för de tre länen som belyser och kompletterar kunskapsläget.

Under perioden har "Sista fredagen i varje månad" genomförts såväl i mars som i april månad. Temat i mars var Kooperation och sociala företag, temat i april var Kooperation och lokal service.

Båda tillfällena blev lyckade, konstateras kan dock att antalet deltagare var lägre i april än vid andra tillfällen, troligen beroende på att många var påsklediga och att det var dagen innan valborg. Dokumentation¹ från mars och april månads seminarier finns på hemsidan.

¹ Bifogas lägesrapporten

Vi har erhållit en ”skriftlig deklARATION²” från universitetet undertecknad av Thomas Blom, Prorektor avseende vikten av det arbete som gjorts inom Entrécoop och deras ambition i syfte att vidareutveckla arbetet i inlämnad ansökan ”Entrécoop II – Kooperativ innovationskraft för ökad tillväxt”.

3. Förstudier och examens- projektarbeten för studerande inom identifierade och prioriterade utvecklingsområden

Under perioden har ingen aktivitet förekommit.

4. ”Pilotprojekt” med kvalificerad rådgivning till kooperativa företag och kooperativa entreprenörer som syftar till att utveckla rådgivnings- och supporterssystem för det kooperativa företagandet. Det kan handla om att anpassa ”mallarna” för hur en affärsplan ska byggas upp (begrepp och innehåll), metoder för att underlätta ledarskiften i kooperativa företag (att gå från en uppbyggnadsfas till en mer förvaltande fas) etc.

Information har genomförts till presumtiva företagare inom Drivhusets starta eget utbildning, Enter.

Under perioden har två informations tillfällen genomförts med personal inom kommunal verksamhet i Hammarö och Arvika kommuner.

Arbete med Europakooperativ skriften, se ovan samt stöd i Måltidsrikets process.

5. Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser via seminarier, kooperativa partnerskap med medverkan av ”goda exempel” och stöd till gränsöverskridande nätverksbyggande.

Två seminariedagar har genomförts på temat Social redovisning. Föreläsare från Scoopi, Sociala företagens intresseorganisation. Koopsam möte har genomförts med planering av Kooperationens år 2012 som viktigaste punkt.

6. Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte, via studiebesök och medverkan av ”externa” praktiker och forskare vid seminarier etc.

Endast spridning av resedokumentation har skett under perioden.

² Bifogas denna lägesrapport

B) Redovisning utifrån fastställda indikatorer

Denna period redovisar vi tre nya företag med tre nya arbetstillfällen. Samtidigt kan noteras att två nya breddbandsföreningar registrerats under perioden. Dessa är inte medräknade i indikatorer nedan, dock kan man anta att de använt de malldokument vi tidigare redovisat i projektet utan att varit i kontakt med oss.

Totalt har projektet i Värmland nu medverkat till 40 nya företag med 59 årsanställda

Tabell 1, Indikatorer utifrån ansökan

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	100	100	200
- varav med utländsk bakgrund	15	15	30
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)*	0	0	
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			60
-varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			1
- antal deltagande företag	50	50	100
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1
Antal deltagande företag	30	30	60

- *De företag som startas i form av ekonomiska föreningar drivs ofta gemensamt varför antalet företag endast anges i form av delat/mixat ägande*

Tabell 2, Indikatorer på resultat denna period (11-03-01 – 11-04-30)

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	3 ³		
- varav med utländsk bakgrund			
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)			
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			3 ⁴
- varav med utländsk bakgrund			
Antal projekt för produkt och processutveckling			
- antal deltagande företag			
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			
- antal deltagande företag			
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			
- antal deltagande företag			
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			
Antal deltagande företag			

³ Avser arbetstillfällen vid Bovildgården ek.för. samt Flow food ek.för.

⁴ Avser Flow food ek.för, Bovilgården ek.för. samt Designrummet ek.för.

Tabell 3, Indikatorer på resultat totalt, sedan projektstart 08-05-01

INDIKATORER	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Antal nya/skapade arbetstillfällen	29	30	59
- varav med utländsk bakgrund	0	0	0
Antal nystartade företag (fördelat på antal ägda av kvinnor och män)	3	2	5 ⁵
- antal nystartade företag med delat/mixat ägande			35 ⁶
- varav med utländsk bakgrund	1		1
Antal projekt för produkt och processutveckling			1 ⁷
- antal deltagande företag	0	0	0
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning			2 ⁸
- antal deltagande företag			82
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande			3 ⁹
- antal deltagande företag			37
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv			1 ¹⁰
Antal deltagande företag	30	25	55

⁵ Avser Förskolan Solvingen (lägesrapport 7) Mångfalldcentrum Projekt i Värmland ekonomisk förening (lägesrapport 10) Green Line Custom (lägesrapport 13) Jästhusens Kultur ek.för och Reforma Webb ek.för. (lägesrapport 14)

⁶ Avser Personalkooperativet Pusslet (lägesrapport 1) Huggenäs Fiber Ek.för. Gillberga fiber ek.för., Kooperativet Solatassen ek.för. (lägesrapport 2), Bro Fibernät ek.för (lägesrapport 3) Personalfrågan 054 ek.för (lägesrapport 4) CAmpus ReDesign SCE , Rudskoga Friskola, Bygdekooperativet Nya Kålsgården från lägesrapport 5 samt Personalkooperativet Förskolan Eldflugan ek.för., ErkLife ek.för., Svanskogs fibernät ek.för från lägesrapport 7 Värmlandsnäs vindkraftsutbyggnad ek.för. samt Bäckelid Stubbkärr Fibernät ek.för. Wermlands Byggnadsgille ek.för.(från lägesrapport 8) Storfors Central ek.för och Säljsajten ek.för (från lägesrapport 9) Guldkustens Pool Ekonomisk förening (lägesrapport 10) Långseruds friskola ek.för Restaurang Nian Torsby ekonomisk förening samt b-linkk Women´s Bussiness Link Karlstad ekonomisk förening (lägesrapport 11), Fiber i Boda ekonomisk förening (lägesrapport 12) Ulvsby Fiber ekonomisk förening och Södra Gaperns Fiberförening ek.för. (lägesrapport 13) Vänerpress ek.för. (lägesrapport 14) Nordvärmlands Livs ek.för., Värmskogs Fibernät ek.för. och Västerrottna Fiber ek.för. (lägesrapport 15) Personalkooperativet Äventyret ek.för, Fibernät i Ransbysätern ek.för., Sätergårdens Fibernät ek.för., Fiber i Frykerud ek.för. (lägesrapport 16) Bovildgården ek.för, Flow food ek.för. samt Designrummet i Väse ek.för. (lägesrapport 17)

⁷ Avser processen med "Samhällsentreprenörer" (lägesrapport 1)

⁸ Avser processen med Måltidsrike (lägesrapport 1)samt Kooperativa huset (från lägesrapport 8)

⁹ Avser processerna dels med Europakooperativ (CAmpus ReDesign SCE), dels utvecklande av affärsplaner samt avmonopolisering av apotek.

¹⁰ Avser vårt stöd i att vara Måltidsriket behjälpliga med projektansökan inom ramarna för "Sverige – det nya matlandet" i enlighet med lägesrapport 10

C) Tidredovisning

Tabell Tidredovisning perioden 11-03-01 – 11-04-30

AKTIVITET/timmar	Leif	Anna	Yngve	Albin	TOTALT
Kunskapsöversikter	5				5
Seminarier o mässor	38	22,5		9,5	70
Förstudier och examens- och projektarbeten					
Pilotprojekt	13	22	80,5	37	152,5
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	21,5				21,5
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte	2				2

Tidredovisning kopplad till redovisade aktiviteter denna period.

AKTIVITET	Tid	Typ av aktiviteter
Kunskapsöversikter	5	Europakooperativ
Seminarier o mässor	70	Avser planering, genomförande, dokumentation etc. av "Sista fredagen i varje månad"
Förstudier och examens- och projektarbeten		
Pilotprojekt	152,5	Europakooperativ skriften, Måltidsriket
Spridningsinsatser och attitydpåverkande insatser	21,5	Koopsam, etablerad Kooperation, ABF, LRF
Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte	2	Materialspridning
Summa tid	251	

Övrig tid denna period

Övrig tid denna period omfattar 61 timmar. I tiden ingår rapportering, planering, projektmöten, administration och ekonomibaserat arbete samt inläsning.

Bifogade handlingar

Dokumentation Sista fredagen i varje månad (mars och april)

Skrivelse Karlstad universitet/Prorektor Thomas Blom

Karlstad 2011-05-16

Leif Tyrén

Värmlandskooperativen