



Slutrapport av verksamheten inom projektet Entrecoop i Dalarna

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

1. SAMMANFATTNING

Entrecoop i Dalarna har under projektperioden bidragit till att 17 företag bildats och där associationsformen är ekonomisk förening. Under projektet har det skapat ca 33 arbetstillfällen. Projektets syfte var att vara den sociala ekonomins företagsutvecklare och bidra till social sammanhållning, främja tillväxt, bidra till ökad innovationskraft, samverkan mellan stad och land och ökad regionens sociala kapital.

Projektet har haft en inriktning i Dalarna att utveckla företagandet för de grupper som vill starta sociala företag, företagarsamverkan, spridning av kooperativt företagande och strukturpåverkan för att underlätta för kooperativa entreprenörer.

En viktig del har också varit att öka samverkan med Högskolan Dalarna

Rapporten innehåller sammanställningar, beskrivningar av de olika insatser som genomfört, reserapport samt hur indikatorerna har uppfyllts och resultat som kan ses på sikt.

2. NYSKAPANDE OCH INNOVATIVITET

Projektet syfte är att i högre grad förstärka och utveckla det kooperativa företagandet därför att det visat sig innehålla många goda exempel på företag som bl a kan hantera problem med att leva och bo på landsbygden där kombination av socialt ansvar och företagande måste gå hand i hand. Här har projektet bidragit till att flera företag startat som skapat arbete och tagit socialt ansvar. Exempel på dessa är

www.siljansnasresursen.se och www.steady-vansbro.se. Dessa exempel på företag har spridits på våra nätverksmöten där de berättat om sitt företag, erfarenheter och framtidsvisioner. Deras hemsidor har länkats vid flertal tillfällen i material och nyhetsbrev.

I projektet har vi också arbetat med att utveckla kunskapen om företagarsamverkan. Målet har varit att få igång processer av företagarsamverkan för att få små företag i länet i större utsträckning än tidigare arbeta tillsammans för att nå större marknader och ökad tillväxt. Företagarsamverkan är lite utvecklad i mer strukturerade former och samverkan omtalas i många olika sammanhang som en viktig del av lösningen för ökad tillväxt och möjligheter för landsbygdens framtida överlevnad. I projektet har vi startat ett samarbete med Företagarna och genomfört aktiviteter. Det har resulterat i några ekonomiska föreningar bildats, bl a inom hantverk och kultur.

Företagarsamverkan går att utveckla mycket men kräver stora insatser och spridning av information och exempel för att utvecklas ytterligare. Det finns en mängd samordningsvinster som kan göras av olika enskilda företagare och större företag inom upphandling, bemanning, lokaler, marknadsföring, gemensamma inköp, produktveckling etc.

Entrecoop projektet har satt igång processer som vi arbetar vidare med.

Projektet har samarbetat med andra liknande projekt inom Coompanion Sverige kring just företagarsamverkan. Det har varit mycket inspirerande och lärorikt.

Social redovisning och socioekonomiska bokslut har varit mycket uppskattade seminarier och workshops. Kooperativt företagande handlar många gånger om utveckling av gemensamma behov och samhällsutveckling i ett vidare perspektiv och problemet är hur visar man på ett sådant värde och resultat? Ett sätt är att utveckla

socioekonomiska- och socialabokslut och de aktiviteter vi genomfört i projektet har bidragit till att uppmärksamma detta problem och visa på alternativa metoder. Två grupper har idag satt ingång arbete för att göra sociala bokslut.

3. PROJEKTBESKRIVNING, UPPFYLLELSE AV SYFTE, MÅL OCH MÅLGRUPP

Aktiviteter enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Etablering av projektorganisation	Ja	Det har skett förändringar under projektet med bemanning
Seminarier, mässor	Ja	Bifogar bilaga på dessa aktiviteter
Pilotprojekt; Underlag för utbildning handledare, kartläggning finanseringsbehov inom Social ek,	Justering av budget	Justering av budget begärdes våren 2011
Examens och projektarbetet		Aktiviteten har inte fungerat i samarbetet med Högskolan
Attityd och information	Ja	Bifogar bilaga på insatser
Nationell och internationellt erfarenhetsutbyte	Ja	Bifogar reserapport
Informations spridning om verksamhet och resultat	Ja	Har skett via hemsida, infomaterial, nyhetsbrev, mässor och nätverk
Projektutvärdering och slutresultat	Ja	

4. INDIKATORER

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	17	16,5		33,5
Antal nystartade företag (fördelat på ägande av kvinnor och män)	26	29		18
Åtgärds specifika indikatorer (se beslut om stöd)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				1
Antal projekt för produkt och processutveckling				1
- antal deltagande företag				
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning				1
- antal deltagande företag				
Entreprenörfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och				

företagande				
- antal deltagande företag	36	46		44
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv				1
- antal deltagande företag				

5. JÄMSTÄLLDHET/INTEGRATION OCH MÅNGFALLD/MILJÖ/FOLKHÄLSA

I kooperativa företag är andelen kvinnor högre i styrelser och bidrar till att kvinnor kommer in entreprenörmiljöer och utvecklar företagandet. Kvinnodominerande branscher har fått inspiration till kooperativa företag, exempel på områden är inom vård och omsorg, hälsobranschen, hantverk och sociala företag.

På landsbygden har nya kooperativ bildats som driver olika näringar som många gånger startar utifrån människors behov för att bo och leva kvar. Exempel på dessa är nya typer av sociala företag som skapar arbete för personer som står långt från arbetsmarknaden och utvecklar affärsidéer med lokalbefolkningen, kommun och näringslivet. Det kan vara hushållsnära tjänster, vård, lokal matproduktion, renhållning, transport etc. Dessa företag påverkar miljö, hälsa och integration på ett mycket innovativt och nyskapande sätt.

Vad gäller integration så har 6 sociala företag bildats som skapar arbetstillfällen för personer som står utanför arbetsmarknaden. De bidrar till en stor samhällsnytta och integration. I projektet har vi samarbetat med Arbetslinjen Klippans projekt för invandrare och haft ett flertal informationer om kooperativt företagande. Dock har inga av dessa personer startat något företag.

6. PROJEKTETS ÖVRIGA RESULTAT

Eftersom det kooperativa företagande är förhållandes okänt för många har vi genom projektet fått möjligheten att sprida kunskapen till nya grupper som deltagit på våra seminarier, nätverk och mässor. Det har skapat öppningar för nya samarbeten och ökad kunskap. Vi har genom projektet kunnat anställa mer personal som genomfört speciella insatser som varit mycket bra och spridit kunskap om kooperativ och positivt för den fortsatta verksamheten. Ett exempel på detta är den handledar- och företagsledareutbildning där underlaget och rekrytering genomfördes med stöd av projektet. Hälften av deltagarna driver idag utvecklingsprocesser eller har startat företag.

Vi har samverkat aktivt med personal på ett äldreboende i Äppelbo för övertagande av äldreboende. Lagen om offentlig upphandling har inneburit svårigheter för mindre företag att klara av de krav som ställs vid en upphandling. Vi arbetat med en fördjupad rådgivning och stöd för att svara på en upphandling och få fram fler exempel och erfarenhet för andra grupper, att anställda kan inom vård och omsorg utvecklar entreprenörskap. Detta omskrivs i lägesrapport för augusti 2011.

En seminarie om social redovisning har genomförts för under hösten 2010 för att visa på alternativa metoder för redovisning av ett företag. Att lyfta fram andra mervärden än enbart det ekonomiska resultatet.

Projektet har också synliggjort svaga punkter och områden som vi som rådgivarorganisation måste förbättra. Behovet av information och marknadsföring är stort och måste förstärkas. Bl a måste vi öka samverkan med näringslivsenheter, banker och andra rådgivarorganisationer för att öka kunskapen och kooperativt företagande. Det finns ekonomiska föreningar som nekas lån från banken därför att kunskapen om företagsformen är låg och skapar osäkerhet hos bankens personal. Naturligtvis är unga och studenter en nyckelgrupp att få informera och öka kunskapen kring kooperativt företagande

7. PROJEKTETS FÖRVÄNTADE RESULTAT PÅ SIKT

Genom projektet har fler fått ökad kunskap om kooperativt företagande och det har gett fler rådgivningar som skapar fler företag. Vi tror att det kan bidra till att fler kvinnor starta företag i kooperativ form genom projektets insatser eftersom statistik visar att kvinnor ser positivt på kooperativ. Olika nätverk är etablerade som vi kommer att i möjligaste mån att driva vidare med våra samverkansparter. Utveckling av sociala företag har inneburit att företag har startat som blir förebilder för andra och hur de har lyckats komma igång. Det är svåra och långa processer att starta sociala företag men projektet har skyndat på utveckling och det finns fler nya grupper som arbetar idag för att starta. Idag finns det nio sociala företag som bildats med stöd och samverkan med Entrecoop.

Vi hoppas att ytterligare utveckla samarbete med Högskolan Dalarna och andra kunskapsmiljöer i länet. Flera nya kontakter och samarbeten har trots svårigheterna med medfinansiering kommit igång. Ett större näringslivsprojekt startar på Högskolan där vi blir en av samverkansparterna. Syftet är att öka informationen, kunskapen och stödet till studenter som vill starta företag. Projektet leds av Studenternas Näringslivsenhet. Till hösten 2012 planeras att starta en 5 poängs kurs på Högskolan Dalarna med kooperativ inriktning där vi deltagit i planeringsprocessen.

8. RESULTATSPRIDNING SAMT INFORMATION OCH OFFENTLIGGÖRANDE

Spridning av projektet har skett via hemsida, nyhetsbrev, mässor, seminarier och nätverksmöten. Media har vid 4 tillfällen tagit upp olika delar i projektet som lokalt utvecklingsarbete, sociala företag, upphandling med sociala hänsyn och bredbandslösningar på landsbygden. Olika informationsmaterial har tagits fram och en roll ups.

9. KOPPLINGAR TILL ANDRA PROJEKT

Entrecoop har samverkat med många andra projekt i länet och nationellt.

Projekt:	Projektägare:
Företagarsamverkan	Coompanion Sverige
Sigrid Socialfonden	Arbetsförmedlingen Gävle
Arbetskraft Socialfonden	Klippan ek förening
Leader Siljansnäs	Siljansnäs sockenförening
Kreativa Näringar	Region Dalarna
Möjligheternas Hus	Borlänge kommun
Kvinnokraft Socialfond	Sjöviks folkhögskola
Kulturarvet Socialfond	Falu kommun
Leader Fjällen	Glimten Idre
Sociala företag Leader	Nedre Siljans samordningsförbund

10. ÖVRIGT

Avslutningsvis önskar vi tacka Region Dalarna, handläggare och alla samarbetspartners för att vi fått projektet beviljat. Det har varit till stor nytta för att utveckla och förstärka det kooperativa företagandet i länet och skapat en ökad tillväxt i länet med nya företag och arbetstillfällen.

Vi vill också tack våra samarbetspartners Coompanionen Gävleborg och Värmlandskooperativen och Högskolan Dalarna

Bilaga:

1. Antal företag och anställda
2. Redovisning av antal informationer, seminarier och workshops
3. Redovisning av Finansieringsbehov inom Social ekonomi
4. Redovisning av Upphandlingsprocess av ett Äldreboende
5. Reserapport Italien

11. UNDERSKRIFT

Borlänge den 31 augusti 2011

Bengt Sundgren projektkoordinator
Coompanion Dalarna