



## Bilaga 2: Coompanion Gävleborgs slutrapport i Enterecoop

Coompanion Gävleborgs slutrapport av  
verksamheten inom projektet:

# Enterecoop

*En investering för framtiden*



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

## Innehållsförteckning

1. SAMMANFATTNING	3
2. NYSKAPANDE OCH INNOVATIVITET	3
3. PROJEKTBEKRIVNING, UPPFYLLELSE AV SYFTE, MÅL OCH MÅLGRUPP	4
4. INDIKATORER	6
5. JÄMSTÄLLDHET/INTEGRATION OCH MÅNGFALD/ MILJÖ/FOLKHÄLSA	7
6. PROJEKTETS ÖVRIGA RESULTAT	9
7. PROJEKTETS FÖRVÄNTADE RESULTAT PÅ SIKT	10
8. RESULTATSPRIDNING SAMT INFORMATION OCH OFFENTLIGGÖRANDE	10
9. KOPPLINGAR TILL ANDRA PROJEKT	11
10. ÖVRIGT	12
11. UNDERSKRIFT	12

## 1. SAMMANFATTNING

Genom Entrecoop har vi förstärkt våra kontaktytor mot Högskolan. Detta är ett långsiktigt arbete men vi ser idag helt andra framtidsmöjligheter för ett fortsatt samarbete jämfört med hur situationen var innan projektet. Vi har även nått ut till helt nya grupper med information och nya kunskaper om kooperativt företagande. Vi har även bidragit till att skapa en plattform för vidare utveckling av sociala företag. Dessutom har projektet gett oss nya kontakter både regionalt, nationellt och internationellt. Kontakter som vi räknar med att vi kommer att ha nytta av i framtiden.

När det gäller de kvantitativa målen ligger antalet nystartade ekonomiska föreningar i Gävleborg i nivå med vad vi hade förväntat (17 startade och målsättningen var 20). Antalet nya arbetstillfällen är betydligt lägre än vad förhoppningarna var (22 istället för ca 65). Vi har dock stora förhoppningar på att flera av de sociala företag som har startat på lite sikt kommer att erbjuda ett ganska stort antal arbetstillfällen. Minst 2 av de nystartade sociala företagen har konkreta planer på anställning under hösten 2011.

## 2. NYSKAPANDE OCH INNOVATIVITET

Projektet Entrecoop har varit nyskapande på flera sätt. Till att börja med har det varit innovativt att skapa ett samarbete mellan de tre Coompanion-kontoren i SWX-regionen och att formalisera detta samarbete i en gemensam organisation, Coompanion Mitt, en egen ekonomisk förening som har fungerat som projektägare .

Att så tydligt lyfta fram samarbetet mellan Coompanion och högskolorna/universitetet i regionen som en motor för utveckling av kooperativt företagande är även det nyskapande.

Att lyfta fram möjligheterna med sociala företag som ett verktyg för tillväxt och metoderna för att främja tillkomsten och utveckling av sociala företag har varit nyskapande.

Att arbeta med regionens kunskapsmiljöer är en långsiktig process. Det handlar om att skapa relationer och kunskap om varandras verkligheter. I dessa samtal har vi kommit till den nivån att vi tillsammans med Högskolan i Gävle diskuterar möjligheterna till en högskolekurs där Coompanion Gävleborg kan ha en aktiv roll i såväl planering som genomförande. Även detta upplever vi som nyskapande och som ett led till att sprida den kooperativa idén till fler personer och på sikt till utveckling av regionens näringsliv. Detta är ett arbete som tar tid och där vi är i ett inledningskede.

### 3. PROJEKTBSKRIVNING, UPPFYLLELSE AV SYFTE, MÅL OCH MÅLGRUPP

Aktiviteter enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Seminarier och Mässor		Arbetet med seminarier har skett på flera olika sätt. Dels seminarium som har arrangerats helt och hållet av oss själva såsom "En lönsam affär – för alla!", dels seminarium i nära samarbete med andra aktörer såsom "Against fear". Ett tredje sätt som deltagare i andras seminarier både aktivt som talare och/eller utställare eller passivt som åhörare med möjlighet att sprida och påverka i "mingelsammanhang".
Förstudier, Examens och projektarbeten		Vi har under projektet byggt upp relationer och kontakter med högskolan som har resulterat i att antalet uppsatser har ökat kraftigt. (Totalt 8 uppsatser ) Exempel på ämnesområden: Framgångsfaktorer i ett socialt företag –Unitis, Karriärmöjligheter för kvinnor i Konsum Gävleborg, Kreditgarantiföreningar
Pilotprojekt		Främjandet av en plattform för sociala företag i Gävleborgs län, Arbetet resulterade i starten av intresseorganisationen SAK Sociala Arbetskooperativ i samverkan,  Arbetet med Rapatac som har utvecklat sin verksamhet till att inte bara omfatta ungdomar utan också kommer att verka som ett nav för tillkomst av fler sociala företag.
Attitydpåverkande insatser		Arrangerandet av en resa till Italien för att lära mer om sociala företag med ett antal externa deltagare, politiker, tjänstemän, näringsliv
Nationellt och Internationellt erfarenhetsutbyte		Studieresa har genomförts till England, Vi har även vid flera tillfällen deltagit i Freja Forum på västra Balkan bl. a som ledare av workshops. Vi blev även inbjudna som talare vid Onnistamo, ett internationellt event i Finland riktat till socialt företagande. Där lyckades vi även knyta viktiga internationella kontakter. Kontakter som vi kommer att vidareutveckla i framtiden,
Informationsspridning om verksamhet och resultat		En viktig källa till informationsspridning har varit vårt nyhetsbrev. Genom det når vi ut till ca 450 prenumeranter. I

		övrigt har vi spridit information via vår hemsida, tryckt material, seminarier samt i våra dagliga kontakter med olika personer och organisationer,
Projektutvärdering och slutresultat		Cerut (Centrum för regional utveckling genomför en utvärdering dessutom har Anette Forsberg (Coompanion Dalarna) genomfört en sk reflektionsrapport.

Den samverkan som fanns mellan Coompanion Gävleborg och Högskolan i Gävle innan Entrecoop startade var ganska sporadisk. Det enda arbetet som var mer organiserat var vårt arbete med Drivhuset som är en från Högskolan fristående stiftelse som syftar till att stötta studenter till entreprenörskap. Under projektet har en regelbunden kontakt skapats tillsammans med Högskolan i Gävle där vi successivt har byggt upp kunskap och relationer och nätverk.

Ett av de konkreta resultaten av det fördjupade samarbetet med Högskolan i Gävle är att studentuppsatser med kopplingar till kooperativt arbete har tagit fart. Från att under ett antal år har varit en situation där inga eller mycket få uppsatser med kooperativ inriktning har skrivits har vi genom ett aktivt arbete lyckats intressera ett antal studenter att skriva sina uppsatser inom det kooperativa området.

Detta har vi lyckats med genom utökade kontakter med Högskolans personal, främst på den ekonomiska institutionen, aktivt deltagande vid olika mässor, Ex-jobbdagar och evenemang som arrangerats på högskolan samt att vi har skrivit in förslag på uppsatsämnen på "Nationella Exjobb-poolen". Genom denna har vi kommit i kontakt med ett antal intresserade studenter som vi har pratat med, träffat, diskuterat olika anpassningar av våra föreslagna uppsatsämnen och i vissa fall har det inte blivit något i andra har vi fungerat som stöd och lots i uppsatsskrivandet. Stödet har handlat om att vara ett bollplank, ge förslag på förändringar, faktagranskat, förmedlat kontakter till kooperativ m.fl.

Arbetet med att stötta studenter i uppsatsskrivandet ser vi som en strategiskt viktig del i samarbetet med Högskolan i Gävle och som en viktig ingrediens i den fortsatta utvecklingen av kooperativt företagande.

Andra områden där vi har samarbetat med Högskolan är att vi vid ett antal tillfällen har föreläst för studenter.

Vi anordnade även en studieresa till Italien hösten 2010 för att lära oss mer om sociala företag och om villkoren för kooperativ i Italien. Vid denna resa deltog Maria Fregidou - Malama från Högskolan. Denna resa innebar förutom kunskaps-inhämtning även ett kontaktskapande i för oss viktiga frågor då resan hade deltagare (både politiker och tjänstemän) från kommuner, landsting samt från näringslivet. Vi fick genom resan en möjlighet att sprida kunskaper om Kooperation och sociala företag till en grupp människor som har inflytande i dessa frågor på länsnivå.

Vi har även haft ett antal träffar i en gemensam nätverksgrupp med deltagare från Coompanion och Högskolan i Gävle. I gruppen tittar vi på förutsättningar för samarbete i framtiden.

#### 4. INDIKATORER

Projektet har stöttat tillkomsten av ett antal nya ekonomiska föreningar. Vissa av dessa har genererat arbetstillfällen andra inte. Flera av föreningarna är företagarföreningar som har till syfte att främja deltagande företags ekonomiska intressen. För dessa är det svårt att avgöra om det faktum att de samverkar har inneburit att arbetstillfällen har skapats och/eller räddats. För flera av de nystartade föreningarna är startprocessen lång till dess att man är i den situationen att man kan börja anställa. Detta gäller inte minst för de sociala företagen som har startat verksamhet.

Vi har också konstaterat att för något av de startade företagen har verksamheten inte kommit igång. Ett av dem är en ekonomisk förening med personer med utländsk bakgrund. De har beskrivit de svårigheter som det innebär att försöka att starta en verksamhet som bygger på att kunna ta del av ex vis offentlig upphandling. Deras inriktning var enklare städtjänster men i diskussion med Inköp Gävleborg framfördes krav på referenser vilket man inte hade och där man ställer frågan till oss hur får man referenser om man aldrig får chansen? Ett annat problem som upplevdes var att upphandlingarna var så stora att de inte hade möjlighet att ens svara på upphandlingen och ett tredje problem var bristen på kapital i samband med start. Man hade även varit i kontakt med Movexum (företags inkubator) men de ansåg inte att det fanns tillräcklig nivå "nyskapande" i den nya föreningen. Ovanstående visar att det behövs någon form av riskkapitalfond som är skraddarsydd för sociala företag.

Nedan följer en förteckning på nya kooperativa företag/föreningar som har fått stöttning via projektet.

Åmotsbygdens ekonomiska förening	769618-9609
Stocka Byaråd ekonomisk förening	769619-6752
Alderholmens Företagare ek.för	769619-5499
Brynäs Företagare ek.för	769620-2758
Gysingegården HVB ek.för	769620-1529
Hemlingby köpcentrums ek.för	769622-1014
Näringen i Gävle ek.för	769619-4179
Sätra företagarförening ek.för	769619-5572
Bustrollets ekonomiska förening	769619-7545
GANK ek.för	769619-1175
Perskoop.Väderleken	769620-9928
SIMA food consulting ek.för	769621-2146
Växa i Hofors ek. för	769623-1260
Kalahari ek.för	769623-2912
Koop. Enheten ek.för	769622-7136
Gildiya ek. för.	769622-6807
Växa i Norrbo ek.för	769622-9538

Totalt handlar det om 17 ekonomiska föreningar. De ekonomiska föreningarna har tillsammans genererat 22 arbetstillfällen. Flera av föreningarna kan betecknas som sociala företag. Vi har all anledning att tro att flera av dem på lite sikt (2-3 år) kommer att ha genererat ett relativt stort antal arbetstillfällen (jfr Hudiksvall där 5 sociala företag totalt har ca 60 personer anställda) och detta till personer som tidigare har haft svårt att etablera/behålla sin plats på arbetsmarknaden.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	13,5	8,5	1 / 1	22
Antal nystartade företag (fördelat på ägande av kvinnor och män)				17
<b>Åtgärdsspecifika indikatorer</b> (se beslut om stöd)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				14
Antal projekt för produkt och processutveckling				1
- antal deltagande företag				
Antal projekt med inriktning mot inhemsk marknadsutvidgning				1
- antal deltagande företag				68
Entreprenörsfrämjande insatser, antal projekt med inriktning mot företag och företagande				1
- antal deltagande företag				
Antal projekt för utveckling av näringsverksamhet baserat på turism, kultur och kulturarv				1
- antal deltagande företag	22	9		

## 5. JÄMSTÄLLDHET/INTEGRATION OCH MÅNGFALLD/MILJÖ/FOLKHÄLSA

Kooperativa företag har en högre andel kvinnor i sina styrelser än andra företagsformer (se rapport "Kvinnor startar fler företag - tillsammans ISSN:1653-7947) . Anledningarna till detta brukar anses hänga samman med att kvinnor genom ekonomiska föreningar hittat ett verktyg för att driva företag och samtidigt genom delat ägande minska riskerna med sitt företagande. En skillnad mellan kvinnor och män när det gäller företagande är riskbenägenheten där kvinnor i allmänhet anses vara mindre riskbenägna i sitt företagande än vad män i allmänhet är.

Det kooperativa företagandet ger också möjlighet till en företagsform (ekonomisk förening) där ägarna ej har personligt ansvar samtidigt som de kan besluta om insatsens (den ekonomiska risken) storlek. Detta har givit möjligheter att driva verksamheter som vanligen drivs offentligt och där exempelvis kommuner har huvudansvar för en verksamhet men har möjlighet att lägga ut genomförandet på externa utförare

(exempelvis barnomsorg, personlig assistans etc., skolverksamhet). Detta har inneburit att verksamheter som tidigare inte har förknippats med företagande har blivit näringsverksamheter.

Kvinnor är överrepresenterade i offentliga anställningar och underrepresenterade som egna företagare. De flesta som driver företag gör det inom verksamheter där man har utbildning/erfarenheter. Om nu kvinnor i högre grad än män har sin utbildning och sina erfarenheter inom offentlig verksamhet innebär det att om målet är att fler kvinnor skall bli egna företagare måste viljan att tillåta alternativa driftsformer för offentlig verksamhet öka.

Inom Entrecoop-projektet hade vi stora förhoppningar på att den nya lagen om valfrihet inom omsorgen den s k LOVen skulle innebära att nya grupper (kommunalt anställd personal) skulle starta kooperativa företag. Då många kvinnor arbetar inom vård och omsorg såg vi möjligheter att få nya företag med kvinnor som ägare. Så har inte blivit fallet. Det tar tid för kommunerna att utreda om de skall anta LOVen (som kommunerna har möjlighet att välja om man skall tillämpa eller inte). Kommunerna har också valt olika inriktningar på hur man skall förhålla sig till LOVen. Det är vår förhoppning att takten i detta arbete kommer att öka framöver och att vi kan hitta vägar för att även mindre företag som personalkooperativ kan driva verksamheter inom LOVen så att vi inte fortsätter att gå i den riktningen att det endast är stora nationella och internationella vårdföretag som blir utförare av vård och omsorgstjänsterna. Det var inte så lagstiftarna hade tänkt sig att LOVen skulle fungera.

När det gäller mångfald har ett nära samarbete skett mellan Entrecoop och stiftelsen Rapatac. Rapatac är ett mycket gott exempel på samhälls-entreprenörskap. Syftet med Rapatac är att ge ungdomar en god start i livet och förbereda ungdomarna för framtiden. En förutsättning för en bra framtid är att ungdomarna har utbildningar. Rapatac erbjuder massor av spännande aktiviteter till skolungdomar men för att få tillgång till dessa måste de skriva under ett "kontrakt" med några viktiga punkter bland annat att sköta sitt skolarbete.

Rapatac kommer att bygga ett allaktivitetshus i stadsdelen Sättra. I detta kommer man att erbjuda allt från basket, judo, dans, media teknik etc. Bygget av allaktivitetshuset kommer till stor del att finansieras av näringslivet. Sponsorerna ser stora värden i att Rapatac-huset byggs. Genom samarbetet kommer ungdomar också att få bättre möjligheter att komma ut på praktik och få sommarjobb. Det kan bli ett viktigt verktyg för att ungdomarna på sikt skall kunna få jobb.

Andelen invandrare är hög i Sättra och Rapatac ger därmed ungdomar med invandrabakgrund en möjlighet att skapa en bättre framtid. Samarbetet med Rapatac är på väg in i en ny fas. Rapatac kommer att satsa på verksamheter även för vuxna. Arbetet inriktas på att arbeta med i första skedet invandrarkvinnor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Målet är att denna grupp genom coaching och utbildning skall närma sig arbetsmarknaden och förhoppningsvis skapa sina egna arbeten via sociala företag i form av sociala arbetskooperativ. Syftet är att genom att gruppen blir mer integrerade i det svenska samhället och genom att kunna skapa sina egna arbeten kommer dessa föräldrar att fungera som bättre förebilder för sina barn.

Arbetet tillsammans med Rapatac har hittills skett inom ramen för Entrecoop. I framtiden ser vi att vi förhoppningsvis även kommer att ha en annan roll som utbildare i socialt företagande gentemot deltagarna i Rapatacs projekt till vuxna. Den delen kommer i så fall att ligga utanför det fortsatta arbetet i Entrecoop II.

Förutom arbetet med Rapatac har flera kooperativ startat inom ramen för Entrecoop med personer med invandrarbakgrund.

När det gäller ökad folkhälsa ser vi att arbetet med att skapa sociala företag är en stor potential till förbättrad folkhälsa. Genom att stötta tillkomsten av sociala företag förbättrar vi livskvaliteten för de människor som via det sociala företaget går från ett tillstånd av långtidsarbetslöshet/långtidssjukskrivning till en situation när de via att driva företag tillsammans har skapat sina egna arbeten.

Känslan att vara värd något och att vara behövd förbättrar hälsan för dessa personer. Att gå från ett tillstånd när man är beroende av andras beslut och bidrag till en situation präglad av egenmakt är också främjande för hälsan. Uppstartstiden för sociala företag är av naturliga skäl lång men vi ser med tillförsikt an på framtiden då vi har arbetat med att främja villkoren för sociala företag exempelvis genom att främja tillkomsten av intresseorganisationen SAK, -Sociala arbetskooperativ i samverkan.

## 6. PROJEKTETS ÖVRIGA RESULTAT

Vi har deltagit i ett antal processer för att starta företagarföreningar i framförallt Gävle. Dessa är svåra att bedöma om de genererar arbetstillfällen men syftet med de har varit dels att stärka företagen på ett geografiskt område, dels att underlätta arbetet med att skapa förbättrade förutsättningar för företagen. Inte minst genom att de kan tala med en gemensam och stark röst gentemot kommunen. Detta har resulterat i förbättrad tillgänglighet i allt från skyltning, kommunikation, gemensamma öppna tider, gemensamma aktiviteter etc. I arbetet med att skapa företagarföreningarna har grupprocess verktyget OPERA använts. I och med detta har en grupp människor som inte har haft så mycket kunskaper om ekonomisk förening, demokratiska beslutsprocessverktyg mm blivit informerade och involverade i dessa processer. Initiativtagare till detta var Gävle Kommuns näringslivskontor och vi har bidragit med kunskaper i grupprocesser och kring skapandet av ekonomiska föreningar.

Vi har även arbetat med småföretagarsamverkan. Vi har genomgått utbildning anordnad av Coompanionkollegor med syfte att hitta en modell där vi mer strukturerat kan stödja grupper av företag som ser fördelar med samverkanslösningar. Materialet testades mot en grupp företagare men de visade endast ett vagt intresse. Materialet och erfarenheterna har vi kvar och vi kommer att arbeta vidare med denna målgrupp.

## 7. PROJEKTETS FÖRVÄNTADE RESULTAT PÅ SIKT

Nedan följer exempel på vad vi tror och förväntar oss skall ske på sikt.

- Att fler personer ser kooperativ som ett alternativ till annat företagande
- Att ökad kunskap om kooperativt företagande bland myndigheter m fl ger bättre förutsättningar för att starta och driva kooperativt företagande
- Förbättrade förutsättningar för att starta och driva sociala arbetskooperativ.

-Att flera av de kooperativa företag som har startat under projektperioden kommer att utvecklas och med tiden generera ett antal arbetstillfällen, detta tror vi inte minst kommer att gälla de sociala företagen.

- Att vi kommer att utnyttja internationella kontakter som har knutits under projektiden på ett strategiskt sätt.

- Ett fortsatt och ytterligare fördjupat samarbete med Högskolan i Gävle. Det vi ser framför oss är att vi via Entrecoop har skapat en plattform för fortsatt samarbete med Högskolan och att detta förutom det ovan nämnda kommer att innefatta att tillsammans skapa en kurs inriktad mot kooperativt arbete samt att utveckla ett samarbete mellan oss, Högskolan i Gävle och den etablerade kooperationen. Detta kommer att ske inom ramen för det av FN proklamerade "Kooperationens år 2012".

Här tänker vi dra nytta av Värmlandskooperativens erfarenheter av att anordna seminarier serien "Sista fredagen i månaden". Seminarier serien har planerats och genomförts via samarbete mellan Värmlandskooperativen, den etablerade kooperationen, Karlstad Universitet och Cerut, (Centrum för regional utveckling och tillväxt). Detta har skett inom ramen för Entrecoop

## 8. RESULTATSPRIDNING SAMT INFORMATION OCH OFFENTLIGGÖRANDE

Vi har kontinuerligt jobbat med att sprida det som händer runt kooperationen via vårt nyhetsbrev. Det kommer ut ca 10 ggr per år. Vi har mellan 450-500 prenumeranter.

- Vi har löpande redovisat lägesrapporter på vår hemsida.
- Bidragit med fakta till CERUTs rapport
- Bidragit med innehåll till Anettes Reflektionsrapport

## 9. KOPPLINGAR TILL ANDRA PROJEKT

Inom Entrecoop har vi samarbetat med ett antal andra projekt. Syftena har varit flera. För det första att sprida information om Entrecoopprojektet. För det andra att sprida kunskaper om kooperativt företagande till fler aktörer. För det tredje att hämta in mer kunskap.

### Ökad kunskap om socialt företagande

Coompanion har via medel från Sparbanksstiftelsen bedrivit ett projekt som handlat om att informera länets kommuner och ett antal organisationer om sociala företag och de möjligheter som finns att skapa arbetstillfällen i dessa. Entrecoop har samarbetat med projektet och bl annat deltagit i möten som arrangerats inom projektet. Entrecoop har även i övrigt tagit del av erfarenheterna via projektet med syfte att utveckla förutsättningarna för sociala företag i Gävleborgs län.

### Vård och Omsorgsprojektet

I Entrecoop har vi haft ambitionen att nå ut med information om kooperativa lösningar och möjligheterna via Lagen om valfrihetssystem till diverse grupper, bland annat till högskolans studenter inom vård. Coompanion har dessutom deltagit i ett nationellt projekt som omfattade 15 Coompanion-kontor. Inom projektet informerade/utbildade Coompanion Gävleborg fler än 900 personer inom vård och omsorg i länet. Inom projektet arrangerades även seminarier där Entrecoopsprojektet har deltagit.

### Against Fear seminariet

Entrecoop genomförde ett seminarium tillsammans med Region Gävleborgs KKN-projekt (Kreativa och Kulturella Näringar). Andra samarbetspartners i seminariet var Länsstyrelsen i Gävleborgs län, Högskolan i Gävle, Etablera samt Drivhuset.

### Öppna dörrar

Inom entrecoopprojektet har vi genom flera möten kunnat sprida info om Kooperation till projektet "Öppna dörrar" samtidigt som vi har fått en inblick i deras projekt. Det resulterade även i att en ekonomisk förening med personer med utländsk bakgrund har startat. Öppna dörrar har drivits av Länsstyrelsen i Gävleborg

### Nätverket "Projekt i samverkan"

Entrecoopsprojektet har haft ett antal träffar med andra projekt i ett löst nätverk där vi fått möjlighet att sprida kunskap om projektet samt om kooperativa lösningar. I detta nätverk fanns även representant från Region Gävleborg. Detta blev även ett forum för att framföra olika problem som projektägarna har upplevt under projektprocessen.

## 10. ÖVRIGT

Vi har även i enlighet med ansökan haft en del samarbeten internationellt. Dels genom den studieresa som är omnämnd tidigare. Dels genom en studieresa till England som genomfördes 2008. Syftet med den var att lära oss om hur man arbetar både med kooperativa lösningar inom vård och omsorg men även om deras framgångsrika arbete med socialt entreprenörskap.

Hyresgästföreningen Gävle-Aros har under flera år drivit projektet Freja på västra Balkan. En del i Freja är det forum som hålls varje år i november. Freja verkar för demokrati, jämställdhet och villkoren för det civila samhället. Vi har varit med på Freja Forum i Skopje 2010, Belgrad 2009 och Zagreb 2008. Där har vi också hållit workshops, dels om Kooperationens roll i Europa och dels om sociala företag.

Vi blev dessutom inbjudna till ett seminarium i Finland i februari 2011 för att berätta om hur vi arbetar med att stötta tillkomsten av sociala företag, I samband med det fick vi även arrangören att bjuda in Rapatac för att beskriva deras arbete. Detta visade sig vara en mycket bra kontakt då Jonathan Bland som bjud in oss har ett mycket stort internationellt nätverk och mycket gedigna kunskaper och erfarenheter. Han var också grundare till Social Enterprise Coalition. En organisation som har verkat för att förbättra villkoren för samhällsentreprenörskap i Storbritannien. Vi ser goda möjligheter till fortsatt internationellt samarbete med Jonathan och hans organisation Social Business International som är verksam i Finland och England.

Slutligen vill vi bara säga att vi är både glada och tacksamma över att vi har fått möjligheten att arbeta med detta projekt. Det har gett oss chansen att sprida kunskapen om kooperativt företagande och att förbättra möjligheterna till att driva verksamheter i kooperativ form på ett sätt som inte hade varit möjlig inom ramen för Coompanions ordinarie verksamhet.

Bilaga 1	Indikatorer Gävleborg
Bilaga 2	Reserapport England
Bilaga 3	Reserapport Italien

## 11. UNDERSKRIFT

Gävle 2011-08-22

Ulf Karlsson  
Projektkoordinator  
Coompanion Gävleborg