

Förenklad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Förenklad lägesrapport

Ska lämnas in vid varje ansökan om utbetalning förutom den som lämnas vid årsskifte. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

| | | |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|
| Projektnamn Kooperativt företagande för inkluderande tillväxt, KIT | | Ärende-ID 20200202 |
| Stödmottagare Värmlandskooperativen ek.för. | | Organisationsnummer 7696047237 |
| Redovisningsperiod fr.o.m 18-01-01 | t.o.m 18-03-31 | Lägesrapport nr. 9 |
| Projektets startdatum 2015-01-01 | Projektets slutdatum 2018-07-31 | |

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av :

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med horisontella kriterier
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

- övergripande verksamhet

Perioden januari - mars 2018 har i hög grad handlat om:

1. Resultatspridning vilket också syftat till ansökan om medfinansiering till nytt regionalfondsprojekt (bl.a. baserad på KIT projektets resultat). Unionen, IF Metall, Coop, OK, Folksam, HSB, RB, LRF, Fryksdalens Sparbank och Arbetsgivarföreningen KFO har erhållit information (resultatspridning) och beslutat om medfinansiering.
2. Fortsatt utvecklingsarbete och resultatspridning avseende generationsskifte i företag.
3. Under perioden har det varit "sista chansen" att söka innovationscheckar – vi har varit några kooperativ behjälpliga.
4. Utvecklingsarbetet inom KoopSam har under perioden varit intensivt.

hur ni arbetat mot mål och delmål

Projektet går nu in i en avslutande fas varför fokus på att färdigställa pågående processer ökar. Vi har i samband med detta också hanterat fråga om mera omfattande processer vilka inom projektets tidsperspektiv inte kommer kunna avslutas på tillfredställande vis. Sådana pågående

processer är affärsmodell för generationsskifte samt KoopSams utveckling. I det försträmnda fallet är vi dock långt framme och en teoretisk modell för övertagande förväntas färdigställas under våren. Men fortsatt utvecklingsarbete i syfte att praktiskt genomföra generationsskiften liksom i syfte att samordna projekt och insatser över landet bedöms behöva fortsatt stöd. Vi har under perioden lämnat in en ny regionalfondsansökan vilken delvis baseras på resultat, möjligheter och hinder sprungna ur KIT projektet.

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

Vilket vi tidigare rapporterat har vi inte upparbetat projektets medel relaterat till budget. Främsta orsaken, vilket vi också rapporterat om är att delar i projektet ”knoppats av” och därefter utvecklats med annan finansiering varpå resultaten återförts till projektet. Vi menar således att det ekonomiska avvikelserna inte missgynnat projektets verksamhet och resultat. Relaterat till projektets tidsbudget och de olika delmålen ser vi störst avvikelser i delmål ”nya kooperativa affärsmodeller” som ligger 6 % över tidsbudget, samtidigt ligger delmål ”kunskapslyftet” 6 % under tidsbudget.

- eventuella ändringar

Vi ser inga orsaker till att vidtaga några ändringar.

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

Under perioden har vi fortsatt att arbeta på den inslagna vägen i enlighet med tidigare lägesrapporter. Vi ingår nu i referensgruppen kopplad till ”Schyst rådgivning” vi påvisade vid föregående redovisning. Leif Tyrén har påbörjat en ledarskapsutbildning vilken baseras på normer och värderingar i samhällsstrukturen.

- vilka processer som initierats

De processer som nu initieras baseras mestadels på resultatsspridning. I rapporten nämns bl.a. processer kopplade till generationsskifte (bl.a. studiebesök från Kalmar) liksom resultatsspridning baserat på medfinansiering till sökt regionalfondsprojekt. Vidare planering av likartade aktiviteter med t.ex. Karlstad kommun. Enda nya egentliga process som påbörjats är fråga om matsvinn kopplat till dagligvaruhandeln.

- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

Under perioden har endast aktiviteter förekommit i Stockholm utanför programområdet. Vi medverkade då Patrik Witkowsky ”släppte” sin rapport om ESOP modell samt medverkade i samtal med Arbetsgivarförbundet KFO.

-

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut. Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period.

| Akt. | Delakt | Aktivitetsbenämning | Beskrivning |
|--------------------------|--------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Delmål 1 Utveckla ett effektivt och kvalitets-säkrat rådgivningssystem som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har | 1. ASF företag Arbetet med att skapa mallar för struktur och organisation inom ASF företag har pågått under perioden. Efterfrågan av våra tjänster är fortsatt hög. Förberedelsearbete och inbjudan inför KFO |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>tillgång till rådgivning med hög kvalitet för att förverkliga sina idéer. Arbetet innefattar också IT baserade rådgivningssystem</p> <p>Period: 15-08-31 – 18-05-31 Omfattning: 20 %</p> <p>Upparbetad tid: 1006 arbetstimmar vilket motsvarar 17 % av nedlagd tid.</p> <p>Kommentar: Med upparbetad tid avses nedlagd tid allt sedan projektet startade. Gäller också nedan delmål</p> | <p>utbildning i arbetsgivaransvar för ASF företag har genomförts under perioden.</p> <p>2. Innovations- och IP checkar Under perioden har vi medverkat till två ansökningar om innovationscheck och en ansökan om IP check. En av de sökande, Backa Friskola har fått ansökan beviljad. De övriga Gräninge Kulturcentrum och Grön Gryning har ännu inte hanterats av beslutsgruppen. Noterbart är att detta var sista utlysningen i nuvarande program för innovations- och IP checkar.</p> <p>3. Regionalt rådgivningssystem Under perioden har flera aktiviteter ägt rum bl.a. med koppling till ny projektsökning vari kopplingen till det regionala utvecklingssystemet förväntas tydliggöras. Det betyder att vi medverkat i dialog om innovativa ”start up case” – och en övergripande organisering för effektivt stöd i sådana processer. Vi har haft dialog med VD på Innovation Park baserat på vår roll relaterat till Innovation Park och de filialer som nu utvecklas i flera kommuner. Den ambition Region Värmland påvisat om avsiktsförklaringar med ett antal organisationer däribland Värmlandskooperativen har ännu inte full politisk förankring – varför processen drar ut på tiden. Värmlandskooperativen har dock informerats om att sökt projekt, Kooperativa lösningar för smart tillväxt ligger i linje med den avsiktsförklaring Region Värmland önskar avtala. Region Värmland har också beslutat att medfinansiera projektet.</p> <p>Värmlandskooperativen ingår i referensgrupp inom Region Värmland/Verksamts projekt, Schyst rådgivning. En intervju har genomförts och fler möten är inbokade. Projektet syftar till att öka kunskapen och kompetensen inom alla företagsrådgivande organisationer i Värmland om jämställd/jämlik rådgivning.</p> <p>4. Intern rådgivningsutveckling Vid sidan av kontinuerliga uppdateringar på hemsida och i sociala medier finns inget att rapportera från denna period. Noterbart är dock att Riksdagen förväntas besluta om nya lagen (lagen om ekonomiska föreningar) den 23 maj. I vil-</p> |
|--|--|---|

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|---|
| | | | <p>ken grad detta påverkar vår interna rådgivningsutveckling granskas nu.</p> <p>5. Ökad närvaro/effektivitet Under perioden har Värmlandskooperativen ökat sin närvaro runt om i länen. Sunne, Torsby, Hagfors, Arvika, Kristinehamn och Eda kommuner har vid flera tillfällen besökts i samband med informationer och olika arrangemang etc.</p> <p>6. Lagen om ekonomiska föreningar Se föregående rapport samt ovan ”intern rådgivningsutveckling”.</p> <p>7. Hemsida Under perioden har uppdateringar gjorts på de båda hemsidorna varmland.coop samt Transfertocoops.se</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>Delmål 2</p> <p>Utveckla nya kooperativa affärsmodeller inklusive modeller med bäring på samhälls-entreprenörskap och sociala innovationer.</p> <p>Period: 15-09-01 – 18-05-31 Omfattning: 25 %</p> <p>Upparbetad tid: 1868 arbetstimmar vilket motsvarar 31 % av nedlagd tid.</p> | <p>1. Generationsskifte</p> <p>Aktivitetsnivån är fortsatt hög och resultat-spridning resulterar i ökat intresse från resten av landet. I flera regioner planeras projektsat-sningar baserade på den modellutveck-ling vi introducerat och spridit. I dessa sammanhang hör många av sig bl.a. med önskemål om att Värmlands-kooperativen ”tar ett ansvar” för nation-ell samordning, bl.a. i syfte att ”inte uppfinna hjulet igen – regionalt och att resultat och kunskaper kan ta tills vara och spridas.</p> <p>Arbetsgivarföreningen KFO har i egna verksamhetsplanen TransfertoCOOPS som ett av tre prioriterade utvecklings-områden under verksamhetsåret. Bl.a. har de beslutat att medfinansiera sökt projekt KLÖS och därigenom bidra till fortsatt utvecklingsarbete och sam-ordning. Man har vidare beslutat att bistå med kompetens i form av bl.a. jurist. Vi har vidare tillfrågats om att arrangera motsvarande seminarium som i fjol också till årets Almedalsvecka. KFO planerar också ha en text i kommande årsredovisning på temat.</p> <p>Under perioden har vi också haft en delegation från Kalmar på studiebesök – vilka vi utbildat på konceptet.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>Patrik Witkowsky som specialiserat sig på den Amerikanska ESOP:s modellen har på uppdrag av Coompanion Stockholm färdigställt rapport (finns att ladda ner på TransfertoCOOPS sida under nyheter). Vi medverkade då rapporten "släpptes" på seminarium den 31 januari i Stockholm. Witkowsky medverkade också i ett workshops som vi arrangerade i Karlstad den 23 februari.</p> <p>Under perioden har vi också lagt kraft i syfte att säkerställa utvecklingsarbete och implementering genom planering av ett nytt projekt – KLÖS, vari vi bl.a. förankrat processen genom en "bred" medfinansiering.</p> <p>2. Energikooperativ</p> <p>Under perioden har arbetet med att sammanställa regelverket kring de två alternativ av konsumentkooperativa verksamheter, där solpaneler kan vara av särskilt intresse, fortsatt. Det gäller konsumentdrivna solpanelparker och parkeringsanläggningar för laddning av elbilar med solet. Under perioden har det signalerats från regeringens sida att, i alla fall de förra, ska gynnas. Men något konkret har ännu inte hörts av. Vi har gjort ett studiebesök hos Sala och Heby ekonomisk förening, en förening som för närvarande äger sex solparker av olika storlekar. Den största producerar 310 000 kWh per år. De två minsta 30 000 kWh.</p> <p>Sala och Heby ekonomisk förening är en av pionjär föreningarna. De undersöker också möjligheten att själva bli leverantörer, vilket har en väsentlig betydelse från juridisk synpunkt. Men det återkommer vi till.</p> <p>När det gäller parkeringsanläggningar för laddning av elbilar med solet har vi fört diskussioner med en "elbilsfantast" för att få ett begrepp om vad som kan behövas i fråga om kapacitet för att investeringen ska vara intressant. En frågeställning som ställdes var om solet ska levereras till nätet eller i första hand användas för ladda de batterier som behövs. Den ojämna, över årscykeln, tillgången till solet gör det under alla förhållanden att komplettera solet med el från nätet.</p> <p>Under perioden har vi kunnat konsta-</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|--|
| | | | <p>tera att de ekonomiska förutsättningarna är svåra att beräkna för konsumentkooperativa verksamheter när det gäller soletproduktion. Inte minst skattefrågan är en komplikation. Men också sådant som att olika nätägare/leverantörer tillämpar olika villkor när det gäller solet som inte används av producenter-själva.</p> <p>3. Övrigt Under perioden har förfrågan om affärsmodell baserad på socialt företagande inom affärsområde "minska matsvinn" inkommit. Bakom frågan står regionala livsmedelskedjor/butiker samt Karlstad kommun. En dialog avseende förutsättningar, organisering etc planeras hållas den 10 april.</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>Delmål 3</p> <p>Åstadkomma ett kunskapslyft beträffande kooperativt företagande hos politiker och tjänstemän i kommuner och landsting (stödjare och beställare) tjänstemän och beslutsfattare i banker och andra kreditgivare (möjliggörare), andra företagsstödjande organisationer. Kunskapslyftet kan i sin förlängning bidra till att allmänheten får ökad förståelse för företagande och då i synnerhet kooperativt företagande.</p> <p>Period: 15-10-01 – 18-06-15 Omfattning: 25%</p> <p>Upparbetad tid: 1158 arbetstimmar vilket motsvarar 19 % av nedlagd tid.</p> | <p>1. Kunskapslyft genom KoopSam</p> <p>Vilket vi tidigare rapporterat har vi inom KoopSam ett pågående utvecklingsarbete baserat på hur vi kan bidra "till ett bättre Värmland". Den process som nu pågår handlar om att de ingående organisationerna dels beskriver egna organisationen men också det syfte och mål man vill att KoopSam ska driva. I skrivande stund har samtliga organisationerna utom Folksam besvarat frågorna. Folksam och inbjuden verksamhetsledare från Svensk Kooperation ska göra detta den 16 april. Grupperingen har vidare medverkat i framtagande av ny projektansökan och samtliga har valt att medfinansiera denna.</p> <p>2. Övrigt Patrik Witkowwsky medverkade vid ett workshop den 23 februari, se ovan i delmål 2.</p> <p>Arbetet med UF företag har fortlöpt under perioden. Information om årets UF kooperativ och möjligheten med att fortsätta driva sitt UF företag efter att UF året avslutas har genomförts med tre UF företag.</p> <p>Ett utbildningstillfälle har genomförts med alla företagsrådgivare på Fryksdalenssparbank. Ekonomisk förening/Kooperativa företag och den nya</p> |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|---|
| | | | <p>lagstiftningen var områden som gick igenom.</p> <p>Tillsammans med Tillväxtcentrum Karlstad kommun har planering påbörjats för en gemensam seminariekväll om Kooperation och kooperativt företagande. Seminariet planeras att genomföras under november månad 2018.</p> <p>På initiativ av näringslivsenheten Karlstads kommun har Värmlandskooperativen och Innovationssystem Värmland haft en gemensam informationsdag.</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>Delmål 4</p> <p>Förstärka nätverken kring kooperativt företagande och underlätta möten, skapa forum och nätverk för att korta avstånd och sammanföra forskningsmiljöer och enskilda forskare med näringsliv, offentlig sektor och den sociala ekonomin nationellt och internationellt.</p> <p>Period: 15-08-03 – 18-05-31 Omfattning: 15%</p> <p>Upparbetad tid: 1168 arbetstimmar vilket motsvarar 20 % av nedlagd tid</p> | <p>Fyra Arbetsförmedlingar och två kommuner har under perioden informrats/utbildats om kooperativt företagande.</p> <p>Värmlandskooperativen har deltagit vid mässan "Företagssalongen" 25 januari, som arrangeras två gånger per år.</p> <p>Värmlandskooperativen i samverkan med Koopsam har deltagit i årets UF mässa. Även utgjort jury för årets UF Kooperativ. Årets UF Kooperativ 2018 blev "SEJA Fishing Guides"</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>Extern kommunikation och resultatspridning</p> <p>Period: 15-09-01 – 18-07-31) Omfattning: 10 %</p> <p>Upparbetad tid: 543 arbetstimmar vilket motsvarar 9 % av nedlagd tid</p> | <p>Resultatspridning och extern kommunikation ökar i omfattning allt närmare projektavslut vi kommer.</p> <p>Under perioden kan aktiviteter också kopplas till arbetet med att säkerställa fortsatt utvecklingsarbete inom delar av KIT projektets pågående utvecklingsarbete. Vi gör bedömningen att affärsmodell för generationsskifte behöver implementeras, att det finns efterfrågan på ytterligare kooperativa affärsmodeller inte minst kopplat till sociala innovationer etc. Vidare Koopsams ambition om bl.a. kooperativ kraftsamling för "ett bättre Värmland" liksom kooperativa mötesplatser. Ovan är samlade under tre delmål i ny ansökan kallad KLÖS.</p> <p>I samband med framtagande av dessa har vi fört dialog baserad på KIT:s resultat och fortsatt möjliga insatser. Dialogen har på sitt vis kombinerat resultatspridning med medverkan i framtida-</p> |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|--|
| | | | <p>gande av ny ansökan. Totalt har tio organisationer involverats och alla 10 har sedan beslutat om medfinansiering i ett KLÖS projekt.</p> <p>Resultatspridning har också gjorts på förfrågan från Miljöpartiet, vilka får kompetensutveckling i TransfertoCOOPS.</p> <p>En delegation från Kalmar besökte oss under två dagar i syfte att lära om TransfertiCOOPS samt vår affärsmodell för KKN sektorn.</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>Utvärdering och lärande</p> <p>Period: 15-09-01–18-07-31 Omfattning: 3 %</p> <p>Upparbetad tid: 235 timmar vilket motsvarar 4 % av nedlagd tid</p> | <p>Vi har egen utvärderat projektet, medarbetare samt projektets styrgrupp, med bäring på kommande projektsatsningar. Detta har resulterat i att tre delmål ut-Kristalliserats kopplat till den regional-fondsansökan som nu lämnats in.</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>Avslutningsarbete</p> <p>Period: 18-01-01–18-11-30 Omfattning: 2%</p> <p>Upparbetad tid: 24 timmar vilket motsvarar 0 % av budgeterad tid</p> | <p>I samband med ansökan om nytt regionalfondsprojekt har 24 timmar nyttjats i syfte att ta vara på resultat och processer i ny ansökan.</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Övergripande målsättning:

Syftet med projektet är att lyfta det kooperativa företagandet till en högre tillväxtnivå till gagn för smart och hållbar tillväxt för alla.

Projekt mål

Projektmålet är att undanröja hinder i form av okunskap och råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller så att flera kooperativa företag startas och utvecklas

Direkta resultat och utfall denna period

Tidigare resultat anges nedan med kursiv stil, därefter följer resultat baserade på denna period.
Vi har diplomerade rådgivare enligt Coompanion Sveriges diplomeringsmodell
Vi har i samverkan med rådgivningsaktörer medverkat till start av Startlab
Vi har en rådgivare som av Bolagsverket godkänts som likvidator
Vi ha träffat flertalet kommunledningar kopplat till kunskapslyftet, delmål 3
Vi har blivit part i transnationellt projekt, TransfertoCOOP.
Vi har erhållit (senare genomfört) uppdrag av Kristinehamns folkhögskola
Vi har erhållit ekonomiska resurser genom PLACS i syfte att skapa nationell plattform, vilket

verkställt.

Vi har på uppdrag av RV skrivit ansökan om handlingsplaner för ASF, vilken beviljats medel och nu påbörjat sitt arbete med Värmlandskooperativen som utförare.

Vi har utarbetat en handlingsplan för för fler och starkare ASF företag (finansierad utanför projektet)

Vi har varit behjälpliga med Konsum Värmlands kommunikation genom ASF företag vilket bl.a. resulterat i en film;

Ett kooperativ har beviljats en IP check om 100 000 kr.

Vi har i samverkan med regionalt rådgivningsteam planerat en starta eget utbildning för nyanlända, vilken kommer att genomföras i februari 17.

Verksamt.se/varmland är uppdaterad med information om kooperativt företagande

Vi har producerat flera malldokument baserade på nya lagtexten om ekonomiska föreningar

Vi har föreläst och medverkat i processer relaterat till generationsskiften utanför länet, Bjuv (Fündus), Norrköping och Örebro.

Dagens arbete har i artikel samt i flera påföljande debattinlägg lyft frågan om bl.a. misslyckade generationsskiften kopplat till projektets verksamhet.

Vi har på förfrågan från Landsbygdskommittén gjort ”inspel” till deras förslag till landsbygdsprogram.

Vi har i samverkan med andra aktörer sökt medel från Vinnova. Vilket avlogs.

Vi har genomfört en internationell studieresa.

Vi har författat och spridit en promemoria rörande skatter i konsumentkooperativ.

Vi har infört ett ”bästa kooperativa UF” pris.

Vi har genomfört seminariedagar i samverkan med KoopSam

Vi har lanserat en ny och användarvänlig hemsida

Vi har genomfört ytterligare två KoopSam seminarier

Vi har fört samtal avseende bildande (formalisering) av KoopSam Värmland.

Vi har efter förfrågan planerat seminarier i Riksdagshuset och Almedalen

Vi har medverkat till remissvar riktat till Landsbygdskommittén

Vi har skapat malldokument för medlemsförteckning och investerande medlemmar i ekonomiska föreningar.

Vi har genomfört etableringsanalys i Forshaga

Vi har genomfört en anpassad starta eget utbildning för nyanlända.

Vi har ingått i juryn för årets UF Kooperativ och utsett årets UK Kooperativ.

Vi har deltagit i referensgrupp för utveckling av www.verksamt.se

Vi har ingått i samverkansgrupp för företagsfrämjande aktörer i länet där vi skapat en modell för att underlätta för nyanlända att starta och driva företag i Sverige/Värmland.

Vi har deltagit vid ALMIS företagarskola för nysvenskar.

Vi har deltagit i flera planeringsmöten med Arbetsförmedlingen och andra företagarsorganisationer om en gemensam ”Starta Företag Dag” 6 september 2017

Vi har genomfört fem informationstillfällen för nyanlända kvinnor om kooperativt företagande.

Vi har deltagit på en näringslivsfrukost i Torsby kommun i samverkan med Coop Torsby.

Vi har genomfört ett informationsmöte om ekonomisk förening/kooperativt företagande för alla ”Starta eget” handläggare på Arbetsförmedlingen i Karlstad (Grums, Hammarö)

Vi har arrangerat en rådgivarutbildning i TransfertCOOPS

Vi har arrangerat seminarium i Riksdagshuset

Vi har arrangerat seminarium i Almedalen

Vi har lanserat www.transfertcoops.se

Den animerade filmen TransfertoCOOPS har lanserats och spridits i sociala medier i Europa. KFO har finansierat en mediaanalys samt google kampanj för spridning av filmen

Vi har medverkat vid seminarium i Bryssel 11 sept.

Vi har deltagit i en studieresa till Barcelona arrangerad av Region Värmland och Verksamt Värmland.

Vi har i samverkan med Region Värmland arrangerat nationell konferens ”Innovativa affärsmodeller.

Vi har arrangerat en kooperativ vecka, vecka 47 med fyra aktiviteter.

Vi har blivit inbjudna till referensgruppen för projektet ”Schyst rådgivning”

Resultat denna period

- Vi har varit Backa friskola behjälpliga vilket resulterat i en innovationscheck
- Arbetsgivarföreningen KFO har i egna verksamhetsplanen lyft frågan om generationsskifte, TransfertoCOOPS.
- Vi har haft en delegation från Kalmar på besök
- Vi har arrangerat workshop på tema ESOP-modell.
- Vi har färdigställt en ansökan till Regionalfonden

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Indikatorer enligt beslut

| Namn | Antal |
|---|--------------|
| Indikator 1. Antal företag som får stöd i projektet: | 30 |
| Indikator 4. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd: | 30 |
| Indikator 5. Antal nya företag som får stöd: | 20 |

Kommentarer enligt ansökan

Efter anmodan från Tillväxtverket har indikatorerna ovan justerats för att logiskt överensstämma med vad indikatorerna syftar till.

Tolkning av beslut

Indikator 1: 30 stycken omfattar samtliga företag, nybildade som befintliga.

Indikator 4: 30 stycken omfattar samma företag som indikator 1.

Indikator 5: Omfattar de företag som är nyregistrerade/startade inom indikator 1.

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

KoopSam Västra Götaland har med KoopSam Värmland som förebild nu startat sin verksamhet. Man planerar att offentliggöra detta vecka 47.

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansierärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#):

Medfinansierare i projektet, den etablerade Kooperationen i Värmland, har medverkat i hög

grad. Dock bör noteras att deras medfinansiering sker i form av kontanta medel och inte i tid. De har mestadels medverkat i dialog avseende KoopSams utveckling.

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför

Utanför Värmland har följande aktiviteter arrangerats:

1. Medverkan på "släpp" av ESOP rapport i Stockholm

10. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas